

DIADA DE LES TIC A CATALUNYA 2024

LA DISRUPCIÓ SOCIAL DE LA IA I ELS

REPTES DE LA CIBERSEGURETAT



Dimecres 13 i Dijous 14
de novembre de 2024

Torre Telefònica, Diagonal 00,
Barcelona



#DiadaGrausTIC24

graustic

www.graustic.cat



Edita:

ONES ASSOCIACIÓ D'ENGINYERIA TÈCNICA DE
TELECOMUNICACIÓ DE CATALUNYA
Via Laietana, 46 Pral. 1ª (08003) Barcelona
Tel.: +34 93 524 01 54
info@graustic.cat
www.graustic.cat

Producció i maquetació editorial:

Modula Communication, S.L.
Tel. +34 93 000 32 62 / +34 610 227 082
www.modula.tv



ÍNDEX

01	Presentació de GRAUSTIC	Pàg. 04
02	Diades 2017-2023	Pàg. 08
03	Diada GRAUSTIC 2024	Pàg. 10
04	Seu Diada	Pàg. 16
05	Programa Dia 13	Pàg. 18
06	Programa dia 14	Pàg. 72
07	Premis GRAUSTIC 2024	Pàg. 102
08	Patrocinadors Diada GRAUSTIC 2024	Pàg. 130



PRESENTACIÓ DE GRAUSTIC

01



PRESENTACIÓ DE GRAUSTIC

La Diada de les TIC: col·laboració, transversalitat i futur en un ambient festiu i professional

La Diada GRAUSTIC 2024 ha estat, un any més, el gran punt de trobada per als professionals de l'ecosistema TIC de Catalunya. Amb 30 taules rodones, més de 1.000 assistents i 200 ponents, aquest esdeveniment es consolida com el gran congrés local de les TIC a Catalunya, com a perfecte complement dels molts i magnífics congressos internacionals que tenen lloc a casa nostra i, segurament, com un bon amic em va dir: la "festa major de les TIC a Catalunya". Una gran festa en un espai inclusiu i participatiu, on es comparteixen idees, coneixement i il·lusions per un món millor.

El futur és i serà cada cop més digital, i construir-lo és un repte col·lectiu que ens afecta a tots. No és només responsabilitat dels tecnòlegs; tothom hi ha de poder estar implicat. La Diada ha volgut posar el seu granet de sorra en aquesta construcció, oferint un espai per aprendre, compartir experiències, retrobar col·legues i conèixer gent nova. Sobretot, però, la Diada és un lloc on fer networking de qualitat. El que ens fa més feliços és veure com els participants gaudeixen, s'enduen noves idees i marxen amb la sensació que ha valgut la pena. Aquest és l'esperit de la Diada: construir plegats un futur digital compartit i inclusiu.

Aquest any, les taules rodones han estat l'epicentre de les converses. Grans professionals provinents de l'administració pública, universitats, centres de recerca i sectors empresarials ens han ajudat a aprofundir en temes crítics com la ciberseguretat, la intel·ligència artificial (IA), la sostenibilitat tecnològica i la innovació empresarial, sempre destacant la necessitat d'una visió ètica i inclusiva en un món tecnològic en constant evolució.

La intel·ligència artificial ha ocupat un lloc central, demostrant el seu potencial disruptiu en àmbits com l'esport, l'acció social, l'educació o el sector agroalimentari. Alhora, ha quedat palesa la importància de regular-ne l'ús per garantir-ne la seguretat i la transparència.

També hem posat un èmfasi especial en la ciberseguretat, especialment en l'àmbit de l'administració pública, on els reptes són considerables, però les oportunitats de millora també són infinites. La coordinació i el talent humà han emergit com elements clau per protegir la nostra societat digital.

Pel que fa a la sostenibilitat tecnològica, hem explorat com la tecnologia pot ser una aliada essencial per afrontar reptes globals. Iniciatives com els comptadors intel·ligents, l'eficiència energètica en edificis o la digitalització de les pimes són exemples de com la tecnologia pot impulsar el progrés quan es guia amb responsabilitat.

La diversitat de gènere ha estat també present, posant en valor el paper imprescindible de les dones en la definició d'un futur tecnològic més just i inclusiu.

Enguany, la Diada ha reflectit l'esperit del nou projecte de GRAUSTIC, representat per la nova Junta Directiva, un equip plural format per 18 dones i 17 homes. Aquesta Junta simbolitza la nostra aposta per donar resposta als reptes del sector TIC, amb la perspectiva de professionals d'orígens diversos: enginyers, matemàtics, politòlegs, historiadors, economistes i antropòlegs, entre d'altres. Aquesta transversalitat és la visió que volem per a GRAUSTIC, i també per a la Diada, demostrant que les TIC impregnen tots els àmbits de la societat: l'economia, la cultura, l'educació, la salut i la innovació.

Un altre èxit d'aquesta edició ha estat la col·laboració amb entitats amigues com Telecom.cat, el COEINF, el Cercle Tecnològic, CivicAI, ISOC-CAT, Feceminte, Secartys i Ametic, amb qui hem organitzat taules rodones de gran valor. Aquest treball conjunt és la millor garantia per teixir complicitats i aliança entre professionals i organitzacions. En aquest marc, hem celebrat també els Premis a la Innovació Digital Catalunya 2024, un reconeixement al talent i a la innovació del nostre sector. Aquests premis, impulsats conjuntament amb 12 entitats de referència, han posat en relleu com la unitat i la cooperació són la millor manera d'impulsar el futur digital.

La Diada GRAUSTIC és molt més que un congrés. La Diada és un espai per teixir relacions, generar sinergies i reafirmar el nostre objectiu comú: construir una societat millor, més inclusiva, ètica i digital. El futur no es construirà sol, i és imprescindible la participació de totes i tots per fer-lo realitat.

Finalment, vull expressar el meu agraïment més sincer a tothom: organitzadors, col·laboradors, ponents i assistents. Sou vosaltres qui feu possible la Diada, i qui us endueu la sensació que ha valgut la pena.

Amb aquest esdeveniment, ens reafirmem en el nostre compromís de continuar impulsant el diàleg, la col·laboració i el talent per construir un futur millor.

Ens retrobem a la Diada GRAUSTIC 2025, amb més reptes, més il·lusió i més ganes de construir plegats un futur millor.

La transformació no s'atura, i nosaltres tampoc.

Josep Ramon Ferrer

President de GRAUSTIC - La xarxa de professionals de les TIC

Reimaginar × Reformar × Reforçar



El Govern de la Generalitat posa en marxa el pla de reforma de l'Administració i de millora dels serveis públics.

Reimaginar els tràmits i serveis per fer-los més àgils, propers i eficients, posant la ciutadania al centre.

Reformar l'Administració catalana per posar-la a l'avantguarda d'Europa.

Reforçar i protegir la funció pública perquè cuidar dels serveis públics és cuidar del conjunt del país.



Generalitat
de Catalunya

El Govern de
Tot-hon!!!



DIADES
2017 - 2023

02

DIADA DE LES TIC 2017-2023

2017

SOCIETAT DIGITAL: LA INDÚSTRIA ES REINVENTA
Museu de la Ciència - CosmoCaixa Barcelona

2018

INSPIRANT LA REVOLUCIÓ DIGITAL:
LA HUMANITZACIÓ DE LA TECNOLOGIA
Museu de la Ciència - CosmoCaixa Barcelona

2019

TECHNOLOGY EMPOWERING PEOPLE
Museu de la Ciència - CosmoCaixa Barcelona

2020

TECNOLOGIA PER A UNA VIDA MÉS SOSTENIBLE I SALUDABLE
ONLINE

2021

LES TIC:
EIX DE LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA I SOCIAL
Museu de la Ciència - CosmoCaixa Barcelona

2022

METAVERS I LES NOVES REALITATS
Edifici de Telefònica

2023

INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: APOCALIPSI, SALVACIÓ O SIMPLEMENT EVOLUCIÓ?
Edifici de Telefònica



DIADA GRAUSTIC 2024

03



PROGRAMA GRAUSTIC 2024





JOSEP ANTONI ROM

Rector de la Universitat Ramon Llull



“La disrupció social de la intel·ligència artificial i els reptes de la ciberseguretat”. Aquestes jornades sempre són una plataforma per a interpretar l’evolució de la societat.

I ho dic de debò, aquestes jornades són també un espai social, perquè una societat és una xarxa de relacions i interessos i la tecnologia és l’agent que desenvolupa i amplia les possibilitats d’aquesta xarxa. Això és tan important que a vegades penso que el model de separació de poders que va establir Montesquieu, entre poder legislatiu, executiu i judicial, no va tenir en compte el paper de la tecnologia. El polític francès argumentava que «tot home que té poder s’inclina per abusar d’aquest;” per això la seva idea és la triple vigilància mútua entre els tres poders, però com deia la famosa frase de Juvenal, Qui vigila al vigilant” o com organitzem una societat on el major poder és el de la tecnologia i on la temptació d’abusar d’aquest poder és inherent a estats, partits i corporacions. Aquests temes també es troben sota les catifes d’aquest fòrum i això, ho fa encara més útil.

Intel·ligència artificial i sostenibilitat, intel·ligència artificial i comunicació, intel·ligència artificial i turisme, intel·ligència artificial i automòvil, intel·ligència artificial i cultura i etc, etc. Les taules rodones d’aquestes jornades ens parlen de la importància de la tecnologia per definir les relacions socials del present en tots els àmbits de la vida

Una disrupció és una interrupció o trencament amb la manera tradicional d’executar alguna cosa. La paraula ve de l’anglès disruption, que al seu torn deriva del llatí disruptio, que significa fractura.

Actualment, sobretot en àmbits tecnològics, la paraula disrupció s’associa al canvi. A com es modifica l’antic agregant valor a un procés, un producte, un sector.

Sens dubte, la IA és una tecnologia disruptiva, però de la mateixa manera que parlem de disrupció quan per a referir-nos a les innovacions, no oblidem que disrupció vol dir fractura, i una fractura és una lesió, un accident físic que modifica els nostres plans i les nostres opcions, per exemple, en psicologia, un comportament que trenca amb els paràmetres establerts com a acceptables, es considera una conducta disruptiva.

El filòsof Éric Sadin i molts pensadors i sociòlegs, diu que la IA modificarà la naturalesa de l'ésser humà. Això és més que una fractura, això és una metamorfosi de la condició humana. No estic d'acord, crec que la responsabilitat d'aquest fòrum és abordar com la disrupció social de la intel·ligència artificial, aconseguix el contrari, limitar les distàncies, proveir solucions, ajudar a combatre els greus reptes d'una societat com l'europea, en només 10 anys
*Espanya té un 15,5% menys de nens i un 35% més de persones majors de 65 anys, aquesta sí que és una bona fractura.

Quan parlem de disrupció social positiva de la intel·ligència artificial parlem de la millora de les relacions socials de la gent gran, de la millora de la salut, de la sostenibilitat i de l'educació d'aquests nens que cada vegada són més valuosos. Aquest és el nostre punt de vista.

Entelgy

Human driven
technology

Construimos una realidad mejorada,
impulsada por la **armonía entre
personas y tecnología.**



entelgy.com

Argentina Brasil Chile Colombia España México Perú USA



ALBERT TORT

Secretari de Telecomunicacions i Transformació Digital,
Generalitat de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Secretaria de Telecomunicacions
i Transformació Digital**

Vivim en una era de transformacions profundes, marcada pel canvi constant, on la tecnologia, i en especial la intel·ligència artificial, està revolucionant la nostra societat. Aquest context ens desafia a adaptar-nos amb responsabilitat i ètica per garantir que aquest progrés sigui segur i estigui al servei de les persones.

En les diferents taules d'aquesta Diada de les TIC, hem pogut veure com avui dia, la IA, juntament amb el poder de computació que proporciona la quàntica, ens ofereix grans oportunitats: serveis personalitzats, avenços en salut, educació, serveis socials i, fins i tot, eines per combatre el canvi climàtic. Però també ens obliga a afrontar riscos importants, com els biaixos dels algorismes, les desigualtats i les amenaces a la seguretat i la privacitat.

Hem d'assegurar-nos que aquesta revolució i aquest progrés redueix desigualtats, respecta els valors humans i garanteix oportunitats per a tothom, i els governs tenim un paper essencial en aquest context, hem de ser garants de que això passi.

Des de la Generalitat volem liderar aquesta transformació amb una aposta clara. Volem aprofitar totes aquestes eines per assolir una administració més intel·ligent.

Una administració que deixi enrere el concepte de tràmits per passar a parlar de serveis. Uns serveis que siguin accessibles, personalitzats, universals i segurs, i que facin més fàcil la vida de la ciutadania i de les empreses. I la IA pot ser una eina clau per a aquesta nova administració, una eina que ens permeti anticipar necessitats, optimitzar processos i oferir respostes eficients i segures, perquè no hi haurà una administració intel·ligent sense dades ni capacitat de processar-les adequadament.

Però hem de ser conscients que la utilització d'aquestes tecnologies també ens planteja grans reptes, com garantir la protecció de les dades i la privacitat. Per això, des de l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya, treballem per desenvolupar les eines necessàries per protegir la ciutadania davant les amenaces digitals.

I a Catalunya comptem amb un potent ecosistema tecnològic, també en el camp de la IA, que ens ha d'acompanyar en aquest camí.

Perquè avui, Catalunya és ja un referent tecnològic, també en IA. Comptem amb centres de recerca de prestigi, i més de 480 empreses que treballen en aquest sector, amb una facturació que supera amb escreix els 2.000 milions d'euros, i més de 14.000 persones treballadores. Però això no ens pot fer baixar la guàrdia. Hem de continuar invertint en infraestructures digitals, en formació, en habilitats digitals, en ciberseguretat, i en la retenció de talent.

I, pot ser sí que avui, com hem tingut el privilegi d'escoltar en la magnífica conferència inaugural de l'Eudald Carbonell, estem en un moment clar de transhumanisme, perquè està clar que ja no som capaços de distingir quan interactuem en el món físic o digital, però l'esser humà sempre ha tingut la capacitat d'adaptar-se als canvis, i jornades com la Diada de les TIC no només ens serveixen per parlar sobre tecnologies sinó també, per reflexionar



SEU DIADA

04



Torre Telefònica Diagonal 00

Adreça: Pl. Ernest Lluch i Martín, 5

Districte: Sant Martí

Barri: el Besòs i el Maresme

Ciutat: Barcelona

Aquest impressionant gratacel es compara sovint amb el Flatiron novaiorquès per la seva façana triangular, tot i tenir planta romboïdal. Envoltat de vidre i alumini blanc, ha esdevingut una icona de la ciutat. És obra de l'estudi d'arquitectura Massip-Bosch, fundat i dirigit per l'arquitecte Enric Massip-Bosch.



Transforming Today
Shaping **Tomorrow.**





PROGRAMA

13 DE NOVENBRE

05

PROGRAMA

15.00 - 15:05 H Presentació i conducció de l'acte:



Laura Aparicio
Periodista

15:05 - 15:25 H Acte inaugural



Josep Ramon Ferrer
President. GRAUSTIC



Daniel Crespo
Rector, Universitat
Politécnica de Catalunya



Josep Antoni Rom
Rector, Universitat
Ramon Llull



Josep Mª Garrell
President, European
University Association



César Sánchez
Gerent, Administració
Pública a Catalunya,
Telefònica

15:30 - 16:25 H

Taula 1: Sostenibilitat Tecnològica
Taula 2: Recerca i Universitat
Taula 3: Reptes de la Comunicació i IA
Taula 4: Turisme
Taula 5: Economia de la Dada i Espais de Dades

16:30 - 17:25 H

Taula 6: Impacte de la IA a la Indústria de l'Automòbil
Taula 7: IA, Salut i Ciberseguretat
Taula 8: Empreses Instal·ladores
Taula 9: Impacte al Mercat Laboral i el Talent
Taula 10: Rol dels fabricants

18:00 - 18:55 H


Taula 11: La IA en les Arts
Taula 12: Dimensió legal i Ètica
Taula 13: Urbanisme Digital i Habitabilitat
Taula 14: Rol femení en la IA
Taula 15: Ciberseguretat

19:00 - 19:55 H

Taula 16: Taula de Clústers
Taula 17: Acció Social
Taula 18: Educació
Taula 19: eSports i Gaming al Futur de l'Entreteniment
Taula 20: Cloud Segur o Fake

20:00 - 20:40 H

Espai cultura i TIC: humanisme digital

A woman with long brown hair, wearing a light-colored collared shirt, is shown in profile from the chest up, looking towards the right. The background is dark with a glowing blue digital grid pattern.

Transforming businesses for success,
disrupting industries for good and
shaping a better society for all

ACTE INAUGURAL



Josep Ramon Ferrer
President. GRAUSTIC



Daniel Crespo
Rector, Universitat
Politécnica de Catalunya



Josep Antoni Rom
Rector, Universitat
Ramon Llull



Josep Mª Garrell
President, European
University Association

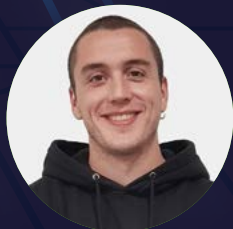


César Sánchez
Gerent, Administració
Pública a Catalunya,
Telefònica



TAULA 1

SOSTENIBILITAT TECNOLÒGICA



Marc Rodriguez

Coordinador de Programes d'acceleració d' startups, Impact Hub Barcelona



Esteve Almirall

Catedràtic d'Innovació i IA, ESADE



Marc Pifarré

Director general, Aigües de Catalunya



Ione Ruete

Directora de Tomorrow.Building



Xavi Massa

Director Administracions Públiques a Cisco Systems

SOSTENIBILITAT TECNOLÒGICA

 **GRAUSTIC**



RESUM TAULA 1



Isabel Tejero
Moderadora

Directora d'Energia, BUREAU
VERITAS SOLUTIONS

Aquesta taula rodona sobre Sostenibilitat Tecnològica va reunir experts de diversos àmbits per discutir com la tecnologia pot contribuir a un futur més sostenible.

Els principals temes tractats van ser:

- La disrupció de la IA generativa i la seva inevitable adopció en organitzacions i societat.
- L'ús de tecnologies innovadores en la gestió sostenible de recursos hídrics, com la digitalització i els comptadors intel·ligents.
- L'aplicació de la IA en edificis per optimitzar l'eficiència energètica i el benestar dels ocupants.
- La implementació de solucions sostenibles en esdeveniments i congressos.
- L'impacte de la IA en petites organitzacions i startups.
- Les iniciatives de Cisco Systems per reduir la petjada de carboni i assolir emissions netes zero.

Els experts van coincidir en la importància d'integrar la sostenibilitat des del disseny inicial de les tecnologies i en la necessitat d'un enfocament ecosistèmic que involucri diferents sectors i disciplines. Es va destacar la rellevància de la governança i els incentius adequats per alinear els objectius de sostenibilitat amb els interessos de les organitzacions.

Alguns dels reptes identificats inclouen:

- Equilibrar la innovació tecnològica amb la minimització de l'impacte ambiental.
- Superar obstacles en l'adopció generalitzada de tecnologies sostenibles.
- Assegurar que l'avenç tecnològic reforci els objectius de sostenibilitat.

Els participants van emfatitzar la necessitat de considerar el cicle de vida complet de les tecnologies, des del disseny fins al manteniment, i van subratllar la importància del "disseny regeneratiu" que millora l'ecosistema en lloc de simplement minimitzar danys.

La discussió va concloure amb la idea que la tecnologia, quan s'implementa de manera responsable i amb els incentius adequats, pot ser una eina poderosa per impulsar la sostenibilitat en diversos sectors. Es va fer una crida a la col·laboració continuada entre diferents àmbits per aconseguir un futur més sostenible i tecnològicament responsable.

TAULA 2

RECERCA I UNIVERSITAT



Montse Guardia
Presidenta del Consell Social,
Universitat Politècnica de Catalunya



Dr. Daniel Casellas
Scientific Director, Eurocat



Xavier Vilajosana
Vicerector de Recerca, Universitat
Oberta de Catalunya



Jordi Perramon
Vice-degà de Recerca i associate
professor de la UPF-Barcelona
School of Management



Josep Martrat
Director d'Innovació de IZCAT



Pere Regull
Director corporatiu, LEiTAT

RECERCA I UNIVERSITAT



RESUM TAULA 2



Ulises Cortés
Moderador

Coordinador Master IA de la UPC
i Gerent grup IA d'alt rendiment
BSC

PREMISA: A nuestra sociedad no le vale cualquier tipo de investigación ni cualquier tipo de Universidad. La aspiración es la tener investigadores excelentes cuya labor redunde en más y mejor conocimiento y que estos insumos alimenten una formación universitaria de calidad.

Se respondieron estas preguntas

- ¿Qué características debe tener la investigación universitaria para considerarse de primera línea y cómo se pueden evaluar sus resultados?
- ¿Qué estrategias deben implementar las universidades para fomentar una cultura de investigación de excelencia y al servicio de la sociedad entre estudiantes y docentes?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las universidades catalanas para desarrollar investigación de alta calidad y cómo pueden superarlos?
- ¿Cómo influye la financiación pública y privada en la calidad y dirección de la investigación en las universidades y centros tecnológicos catalanes?
- ¿Cómo medimos el impacto de la Universidad en la sociedad actual teniendo en cuenta que la investigación básica precisa de décadas de esfuerzo?
- ¿Qué dificultades existen y qué tipo de medidas hay son importantes para mejorar la transferencia de la investigación y el talento hacia empresas para tener un mayor impacto?

suris **100**
ANNIVERSARY
(1918_2018)

Desenvolupem les solucions de les instal·lacions del futur.
Suris, amb més de 100 anys d'història, és un grup empresarial de referència en els seus sectors d'activitat.



suris.es



TAULA 3

REPTES DE LA COMUNICACIÓ I IA



Bertran Salvador i Mata
Professor i investigador, Universitat Pompeu Fabra Coordinador - Càtedra Futurs de la Comunicació



Laura Pinyol
Vicepresidenta del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Coordinadora de la Comissió de Relacions amb la Societat, Infància, Gènere i Educació en Comunicació i de la Comissió de Recerca, Estudis i Innovació



Mariola Dinarès
Periodista



Albert Cuesta
Periodista



Eduard Contijoch
Senior Manager d'Indra Minsait director del Màster de Transformació Digital i Innovació d'Inesdi Business School

REPTES DE LA COMUNICACIÓ I IA



RESUM TAULA 3



Núria Casas
Moderadora

Periodista i coordinadora,
ON-IA

El debat ha tingut un element central: el quart poder desapareixerà? En aquest sentit, la crítica que han fet els interventors és que la IA no pot tenir una responsabilitat tan gran com aquesta. El poder del periodisme segueix sent determinant, però no com el segle passat. I fa cent anys, la intel·ligència artificial encara no existia. Per això, el periodisme ha de prendre la IA com una eina tecnològica que aportí valor al treball dels periodistes.

En aquest darrer aspecte sí s'han constatat diferències d'opinions. D'una banda, si anem a l'àmbit tecnològic, es parla que la IA pot prendre el treball de programadors o enginyers informàtics. Així doncs, tan sols resta el treball més mecànic? Per contra, la vessant de la consultoria considera que la IA, igual que Internet en el seu dia, ve per acompanyar i transformar, però no substituir.

El debat, al ser més ampli, ha anat més enllà del periodisme. D'entrada, la comunicació corporativa també estarà molt condicionada. Així doncs, en darrer terme, el gran aspecte que pot aflorar és la subjectivitat. Un concepte que sempre ha estat molt discutible i, ara, pot prendre força si s'entén des del punt de vista de l'ètica periodística i comunicativa.

En darrer terme, ens hem preguntat si la IA interessa mediàticament, és a dir, quina audiència potencial pot tenir. De moment, els periodistes consultats asseguren que va a un nínxol molt concret, però si s'explica millor i els mateixos editors informatius hi confien, més enllà de tendències o discover, poden ser un actor interessant per al gran públic. En definitiva, no es tracta de situar la IA davant o darrere de l'enunciat, sinó integrar-la en el mateix dia a dia comunicatiu.



De l'Edge fins al Cloud, empoderant les empreses per transformar els serveis i operacions TIC en el nou món digital

360° ORCHESTRATION & AUTOMATION SOFTWARE PLATFORM



TAULA 4 TURISME



Patrick Torrent

Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme i Vicepresident de NECSTouR. Responsable de la coordinació de 3 Plans de Màrqueting i 4 Plans Estratègics de Turisme de Catalunya



Alexandra Marcó

Fundadora de la Consultoria Add Value Consulting, especialitzada en temes de Marketing i IA per el sector Turístic i de Serveis



Mª Victòria Silberstein

Responsable de turisme de la Cambra de Comerç de Barcelona



Artur Frigola

CIO and Digital Strategy Officer at Barcelona de Serveis Municipals



Francesc Serrano

CEO i Fundador de Talk&Code



Ignacio Rodríguez

Director General hotel SLS Barcelona / Ennismore - Accor

TURISME

 **GRAUSTIC**



RESUM TAULA 4



Imma Folch
Moderadora

ESR i CEO d'Agència De
Comunicació Executiva i Consultora
Estratègica

El debat aborda com la intel·ligència artificial (IA) està transformant el sector del turisme, destacant les seves aplicacions en la personalització dels serveis, la sostenibilitat i l'eficiència operativa.

Una de les principals aportacions de la IA al turisme és la millora de l'experiència del client. Mitjançant l'anàlisi de dades massives (big data) i l'ús d'eines avançades com chatbots o aplicacions mòbils, les empreses poden oferir serveis més personalitzats i adaptats a les necessitats dels visitants. Això inclou, per exemple, l'anàlisi de patrons de comportament per optimitzar l'atenció al client.

La sostenibilitat també és un eix clau en la integració de la IA en aquest sector. Les dades agregades permeten gestionar de manera més eficient els recursos energètics, els residus i els fluxos turístics, minimitzant així l'impacte ambiental. La IA ajuda a recomanar horaris òptims per evitar aglomeracions i a fomentar pràctiques responsables entre els visitants.

Pel que fa a la innovació tecnològica, els participants han destacat la creació de 'super apps' i altres solucions digitals, com aplicacions de mobilitat urbana i gestió d'espais emblemàtics, que integren serveis per facilitar la planificació i experiència turística. Això inclou la monitorització i regulació dels allotjaments de curta durada, garantint el compliment normatiu.

Un altre punt important del debat és l'ètica i la privacitat en l'ús de dades. A Europa, la regulació estricta sobre les dades personals obliga les empreses a adoptar pràctiques responsables i transparents. Això genera un equilibri complex entre l'ús efectiu de dades per millorar serveis i el respecte als drets individuals.

Finalment, els participants han ressaltat els reptes de futur, incloent la necessitat de formació contínua per a professionals del sector per evitar desigualtats en l'accés a la tecnologia. També s'ha subratllat la importància d'una regulació equilibrada que permeti la innovació sense comprometre els valors ètics ni augmentar de manera insostenible el consum energètic.

En conclusió, la IA és una eina poderosa per transformar el turisme en una experiència més personalitzada, sostenible i eficient. Tot i això, cal abordar amb responsabilitat els reptes que planteja, especialment en matèria d'ètica, privacitat i sostenibilitat.

TAULA 5

ECONOMIA DE LA DADA I ESPAIS DE DADES



Sancho Canela

Expert en Identitat Digital i Serveis de Confiança - NTT DATA



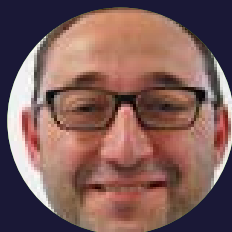
Xavi Puig

Chief Data & Analytics Officer, CTTI



Xavier Martí

CEO de Dear Intelligence i Responsable d'Innovació de SIRT



JORDI GABALDÀ

Director Area TIC Salut- CTTI



NÚRIA CONFORTO

Data Governance Lead, Desidedatum

ECONOMIA DE LA DADA I ESPAIS DE DADES



RESUM TAULA 5



Rizkallah Touma
Moderador

Data Spaces Technical Lead,
Fundació i2CAT

En aquesta taula es va posar a manifest la importància de les dades com a actiu econòmic i com els espais de dades poden impulsar nous models de negoci. El debat va comptar amb la participació de representants tan d'entitats públiques com d'empreses privades i va consistir en tres blocs principals.

En primer lloc, els participants van resumir els reptes més importants que han trobat a l'hora de **modernitzar la governança de les dades** de les organitzacions per adaptar-se a l'evolució de l'economia de la dada. Es van destacar la gestió del canvi de cultura organitzativa al voltant de la dada, la protecció de les dades i el compliment normatiu amb els nous reglaments europeus com a principals reptes. D'altra banda, es va mencionar la importància de noves tecnologies com ara els espais de dades per adreçar aquests reptes i oferir un entorn segur i estandarditzat per impulsar l'economia de la dada.

En segon lloc, i pel que fa als **sectors que s'estan beneficiant de l'economia de la dada**, es van mencionar casos d'èxit en el sector de la mobilitat, sobretot el transport públic, la salut i l'atenció al ciutadà i les pròpies administracions públiques. Es va fer referència a productes ja existents en els quals empreses fan servir dades de les administracions públiques per oferir serveis de valor afegit als ciutadans. Els tertulians també van destacar que tots els sectors productius ja es veuen o es veuran aviat impactats per l'economia de la dada.

Finalment, es van comentar **diversos mecanismes per incentivar** les organitzacions a unir-se a aquest canvi al món de les dades, com ara garantir-los la seguretat de les dades i establir models de negoci sostenibles al voltant de la dada. Com a conclusions finals, els participants van animar altres organitzacions a unir-se a l'economia de la dada per descobrir el valor real de les seves dades, recomanant-los començar amb projectes concrets abans de fer grans canvis organitzacionals.



Som TECNOLOGIA.
Som INNOVACIÓ.
Som SOSTENIBILITAT.

A SEMIC **acompanyem als nostres clients** amb una proposta tecnològica de valor basada en la qualitat, la seguretat i la sostenibilitat.



info@semic.es | www.semic.es



TAULA 6

IMPACTE DE LA IA A LA INDÚSTRIA DE L'AUTOMÒBIL



Marc Freixas
Innovation manager-NextMobility,
IDNEO



Marc Guerrero
Head of Mobility, Innovation
Business, iZCAT



Xavier Vizcaino
Senior Manager DataLab, Applus+
IDIADA



Eva Pueyo
Head of Digital Auto&MI Business
Area, T-Systems



Laia Pagès
CARNET Barcelona



Antonio Lalaguna
Chief Tecnology and Research
Officer, ACISA

IMPACTE DE LA IA A LA INDÚSTRIA DE L'AUTOMÒBIL

 **GRAUSTIC**



RESUM TAULA 6



Manel Valdès
Moderador
Director general, ATM

El debat va ser molt enriquidor abordant com la IA per una part contribuirà al desenvolupament i per l'altra generarà riscos a considerar per al funcionament de la mobilitat en general i la indústria de l'automòbil.

Des de la perspectiva de la recerca aplicada es van explicar exemples de i2Cat en la combinació de la innovació i la recerca amb el desenvolupament real de models avançats de mobilitat connectada i sostenible, així com la creació de nous models de negoci i governança de dades. CARNET va explicar el funcionament de robots ja constructius en la logística urbana i la importància de la IA en els models predictius cridats a accelerar el canvi modal cap a una mobilitat més sostenible i multi modal. També des d'Ildiada s'ha explicat com es podem millorar els processos tècnics i administratius en l'automoció i s'ha valorat la prioritat entre l'adaptació industrial o la social a la IA.

T-Systems va entrar en l'ètica de la IA per a la conducció autònoma i els canvis de perfils de la força de treball necessària en la nova indústria de l'automòbil.

Per últim ACISA va explicar els passos que estava donant ne la implementació de models de IA i els reptes i previsions del seu us en el món de la infraestructura de la mobilitat.



Carolina Balcazar, Estudiant IED

Estudia Disseny a l'IED Barcelona

Moda · Màrqueting · Comunicació · Arts Visuals
Disseny Estratègic · Producte · Transport · Interiors

TAULA 7

IA, SALUT I CIBERSEGURETAT



Eva Jorquera

Responsable del Centre de Competència de Salut a l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya



Sonia Cañizares

Directora del Sector Públic de Catalunya i Sanitat, Sopra Steria



Cristian Pascual

CEO, Mediktor i president, BHH



Dr. Nacho Revuelta

Hospital Clínic de Barcelona



Pedro Lisbona

Evidenze Digital Health



Lluís Adell

CIO, Xarxa Sanitària i Social de Santa Tecla, Docent

IA, SALUT I CIBERSEGURETAT

GRAUSTIC



RESUM TAULA 7



Joan Guanyabens
Moderador

Director, Fundació TIC Salut Social

La taula rodona s'ha dividit en dos blocs a partir de dues preguntes:

Disponibilitat de dades: **"Podeu utilitzar les dades personals que teniu a disposició i/o que requeriu per generar valor?"**

Des de la posició de cadascun dels ponents, empresa de serveis, recerca, start-up, administració, proveïdor assistencial, s'han exposat diferents aspectes valoratius d'interès:

- La evidència a partir de les dades es un tema cabdal per l'avenç i la millora del sistema de salut i benestar.
- En absència de un sistema únic es destaca la importància de l'interoperabilitat tan per l'ús primari com el secundari de les dades.
- Els aspectes jurídics i legals condiciona i dificulta l'accés que està cada cop més regulat.
- La UE aposta pel desplegament de l'espai europeu de dades de salut que ha de garantir que les dades estiguin disponibles per la recerca i la innovació en benefici de tots, tot garantint la seguretat i el respecte als drets de la ciutadania.

Propostes de millora: **"Que proposaríeu per maximitzar les oportunitats, el potencial benefici i per disminuir el risc, controlar les amenaces d'aquesta nova era digital?"**

- L'abordatge legal i regulatori, tot i que alenteix el procés d'adopció es fonamental per garantir els resultats i la no pèrdua de confiança dels professionals i dels ciutadans.
- Cura les dades, tenir cura de les dades, protegir-les (ciberseguretat) i millorar-les de forma continuada es responsabilitat de qui n'ostenta la custòdia des de la generació/captura de la dades fins a la disponibilització.
- També es destaca la importància de incorporar l'ètica i la seguretat des del principi, en el disseny inicial de qualsevol proposta de desenvolupament d'IA.

- La promoció de les proves prèvies des de la identificació i creació de models predictius i la seva aplicació (prevenció), l'avaluació i validació de les solucions amb dades pròpies i en entorns controlats per agilitzar, es destaca com una de les línies d'actuació en creixent evolució. En acabar la ronda d'intervencions es va obrir un debat sobre les dificultats i possibilitats de fer compatible el respecte als drets de la ciutadania en relació a la privacitat, confidencialitat i seguretat de les seves dades amb poder disposar de dades "personals" en qualitat i quantitat per generar valor a la societat...

La participació i implicació de la pròpia ciutadania en la governança de les seves dades i la tecnologia en forma de IA generativa per anonimitzar o pseudoanonimitzar, generar sandbox, dades sintètiques, bessons digitals es perfilen també com a elements imprescindibles...

Xarxa FTTH d'alta velocitat per a operadors

adamo
Wholesale

T'ajudem a **impulsar el teu negoci** i a **posicionar-te** com a operador local o nacional



més de
3,1 mill.
llars connectades



més de
1.300
municipis (i pujant)



21
datacenters connectats



43.942
quilòmetre de fibra

Nou servei de televisió per streaming per a operadors



Novetat

Xarxa FTTH

Bitstream

Internet Marca Blanca

Interconnexió

CONNECTIVITAT

Ethernet VPN

IP Transit

Wavelength

Fibra Fosca

Per a més informació dels nostres productes i serveis escaneja el nostre QR



mayorista.adamo.es



Serveis d'infraestructures de telecomunicacions



Sistemes distribuïts d'antenes (DAS) i Small Cells



Xarxes de radiodifusió



Internet de les coses (IoT)



Fibra Òptica



Xarxes de seguretat i emergència

Una infinitat d'oportunitats gràcies a la connectivitat

www.cellnex.com

Sopra Steria, líder europeu en tecnologia i innovació

Sopra Steria, reconegut líder europeu en consultoria, serveis digitals i desenvolupament de programari, ajuda als seus clients a impulsar la seva transformació digital i obtenir beneficis tangibles i sostenibles. El Grup col·loca al ésser humà en el centre de la seva actuació i es compromet amb els seus clients a aprofitar al màxim les seves capacitats digitals per a construir un futur positiu.

Prop de **52.000** empleats

5.800 M€ en 2023

En quasi **30** països a Europa i en tot el món

+50 anys d'experiència

TAULA 8

EMPRESSES INSTAL·LADORES



David Cervera

Subdirector Direcció de Negoci Nord-est
Elecnor Servicios y Proyectos, SA



Pablo Hontoria

Subdirector i director de Negoci,
Grup ADTEL



Ramon Sagarra

President, Grupo EACOM



Juan Pedro Domingo

Director Unidad de Negocio de
Servicios - Circutor



Daniel Rallo

Director Tècnic Automatització i
Sistemes, SURIS



Lluís Termes

Gerent d'Instal·lacions d'Acciona
Infraestructures a Catalunya

EMPRESSES INSTAL·LADORES



RESUM TAULA 8



Guillermo Canal
Moderador
Director gerent FECEMINTE

Durant el debat, tot i que el títol introduïa diferents aspectes tecnològics, els ponents es van centrar especialment en l'impacte de la IA tant en l'operativa interna com en els serveis dirigits als clients de les empreses instal·ladores.

Un dels punts clau va ser la constatació que les solucions d'IA no són cap novetat. Ja fa temps que s'apliquen, però la IA generativa ha permès un salt qualitatiu important, oferint noves possibilitats. En aquest sentit, els ponents van destacar que la IA, en les seves diverses formes, ha estat una constant evolutiva a les empreses.

La millora de la productivitat va ser un consens general. Es va insistir en que els sistemes d'IA no només augmenten l'eficiència, sinó que també milloren els processos en termes de sostenibilitat i eficiència energètica. En aquest sentit, un dels ponents va destacar que la seva empresa ha reduït considerablement l'empremta de carboni gràcies a l'ús de bessons digitals. En relació amb la resolució d'incidències, la IA permet definir accions predictives i automatitzar respostes en funció de les condicions. Això millora significativament la gestió d'incidències, un aspecte en què tots els ponents van estar d'acord.

També es va abordar l'ús de tecnologies innovadores per a la formació, especialment aquelles basades en el metavers i els bessons digitals. Aquestes solucions tecnològiques estan començant a tenir un paper important en la formació tècnica i operativa dins del sector. No obstant això, es va assenyalar que la IA encara està poc aplicada en les empreses instal·ladores. La majoria de solucions utilitzades responen a la IA tradicional, amb poca presència de la IA generativa. Garantir la seguretat de les dades dels clients, que ells poden aportar, i la informació confidencial, que es pot generar, és un desafiament important, ja que molts clients prefereixen no córrer riscos.

Finalment, es va destacar que en la majoria dels casos, l'aplicació de la IA en els serveis destinats a client respon a necessitats plantejades pels propis clients i projectes a mida. El debat va oferir una visió realista sobre els beneficis i els reptes de la implementació de la IA en les empreses instal·ladores, destacant la seva evolució, aplicacions actuals i perspectives de futur.

TAULA 9

IMPACTE AL MERCAT LABORAL I EL TALENT



Andrea Castillo
Head of HR, SII Group Spain



Meritxell Ferraté
Chief People, Sustainability & Transformation Officer



Ian Blanes
Director Escola d'Enginyeria, Universitat Autònoma de Barcelona



Natalia Ortega
Seretària general del Centre d'Estudis i Assessorament Metal·lúrgic i Consellera Tècnica de Talent, AEMES SMART



Humbert Ruiz
Director d'Impuls al Talent Digital, Barcelona Activa



Nahia Gironès
Cofundadora de Youz Talent i Directora de VIBEZ Festival

IMPACTE AL MERCAT LABORAL I EL TALENT



RESUM TAULA 9



Elsa Gimenez
Moderadora
Fundadora KitCo

Vam iniciar la sessió amb un joc interactiu on cada panelista va respondre a una sèrie de preguntes tancades posicionant-se entre dues opcions: IA per ajudar a la feina o IA per ajudar a casa, Cotxe autònom o Conduir tu mateix/a, Cirurgia amb robot o Cirurgia amb humà, IA gestionant els teus diners o Tu mateix/a gestionant els teus diners, IA en mans del govern o IA en mans de les empreses, Assistent IA o Assistent humà, IA amb veu femenina o IA amb veu masculina, Horari flexible o Horari fix, IA millorant la productivitat o IA millorant la creativitat, Gig economy (treball per projectes) o Feina estable, IA generadora de feina o IA destructora de feina.

No va haver-hi unanimitat en les respostes, cosa que demostra la diversitat d'opinions i perspectives sobre el rol de la intel·ligència artificial en les nostres vides. Aquestes diferències ens mostren com, tot i les potencialitats i els avanços que la IA pot oferir, encara hi ha molts factors subjectius, culturals i personals que influeixen en com cada persona percep la seva influència en la nostra vida quotidiana, el treball i el futur.

Entre la diversitat d'opinions i perspectives es va posar sobre la taula la possibilitat de la diferència de generació. Així per exemple es van aportar dades com que segons l'estudi de Deloitte en 2022, el 56% dels treballadors/es de la generació Z i joves millenials, prefereixen la flexibilitat de la gig economy a les ocupacions tradicionals. Amb l'adopció de la IA es creen nous models de treball com la gig economy, gràcies al teletreball i plataformes digitals que ho faciliten, i les noves generacions valoren més els beneficis de la gig economy (feines per projectes) com la flexibilitat, en lloc d'una jornada fixa i estructures jeràrquiques rígides, amb un model que els doni certa llibertat per conciliar la seva vida laboral amb la personal. Així mateix, enlloc de centrar-se en les hores treballades, prefereixen treballar per objectius i resultats, per la qual cosa treballar per projectes els hi és més atractiu, i no tenir un "jefe" si no estar inspirats per un líder.

El que implica un canvi en la mentalitat dels líders apostant per la confiança i l'autonomia, permetent als empleats treballar de manera més independent en projectes que els motivin i que estiguin alineats amb els seus interessos i competències, reduint les estructures jeràrquiques piramidals per estructures més planes. Posant-se de manifest com aquestes estructures més

planes són les que millors funcionen per exemple en l'àmbit laboral de la docència. Un dels altres aspectes que es valoren les noves generacions és el creixement personal i professional continu. Pel que es considera que les empreses han de fomentar l'aprenentatge continu, essencial per mantenir l'impuls i l'interès dels empleats en el seu treball, ja que no volen sentir-se estancats en un lloc on no tinguin oportunitats de millorar les seves habilitats (tant tècniques com les softskills, o el que vam reformular com "power skills").

De fet es va comentar que el més important ja no és que s'està competint entre les empreses per la captació de talent, si no que s'està competint amb el model de vida i de feina que volen les noves generacions degut a les possibilitats que les noves tecnologies aporten tant en el seu model de vida com de treball. I és per això que les empreses han de començar a aportar polítiques de beneficis de flexibilitat, autonomia, aprenentatge continu, treballant per projectes, objectius i resultats, integrant la tecnologia i il·lusionant als empleats amb un propòsit, de manera que vegin el líder com una persona influenciadora, inspiradora i no com un "jefe" etc.

Aquests beneficis que mostren el gig economy són cada vegada més valorats per la força laboral, un estudi de McKinsey mostra que prop del 36% de la força laboral a EUA ja té aquesta forma de treballar de freelance o per projectes i en Europa aquest percentatge és menor, però s'està incrementant de manera molt ràpida. El que implica debatre sobre si és possible que s'estigui perdent el model de perennitat i comunitat.

Acabant amb una reflexió de que sens dubte les empreses han d'apostar per adaptar-se a aquests nous models de la IA i en general les tecnologies ens aporten, fomentant una comunicació oberta amb els seus empleats, oferint formació, implementant una cultura de resiliència i adaptació i creant programes de suport emocional. Cuidar la salut emocional dels empleats és essencial en un món que evoluciona de forma constant i ràpida. La capacitat d'adaptar-se als canvis és clau, però també ho és saber gestionar els desafiaments emocionals que aquests comporten.

VASS

25 years unlocking business value
through digital transformation



#weareVASS

✔ Talent digital

Barcelona Activa

IT ACADEMY

< el teu futur està escrit...
{ en codi }/>

reprograma .el teu futur_

Aprèn programació o anàlisi de dades
i troba feina al sector digital



+300

Empreses ja han contractat alumnat IT Academy



+3.200

Persones formades



82%

D'alumnat ha trobat feina 180 dies després de graduar-se

barcelonactiva.cat/itacademy



Ajuntament de
Barcelona

A Barcelona
Activa

TAULA 10

ROLS DELS FABRICANTS



Joan Ruiz

Systems Engineer Manager de Fortinet a Catalunya



Xavi Homs

Innovació PaloAlto Networks



Mario Garcia

Country Manager Iberia, Check Point Software Technologies



David Macià

Sales Leader, Eastern Iberia, NETSKOPE



Miquel Justicia

Regional Sales Manager Splunk Inc



Alberto Bayo

Huawei CTO EBG-Spain



Núria Jordi

Head of Cybersecurity Solutions Engineering, South Europe, Cisco

ROLS DELS FABRICANTS



RESUM TAULA 10



Josep Lluís Molina
Moderador

Director Executiu Solucions TIC
Sostenibles, CTTI

La taula rodona va reunir representants de fabricants líders en tecnologia en ciberseguretat, com Fortinet, Palo Alto Networks, Check Point, Splunk, Cisco i Huawei, per debatre i analitzar sobre com estan integrant la intel·ligència artificial per evolucionar i millorar els seus productes, destacant la seva aplicació en àrees com la detecció de ciberamenaces, l'automatització de processos i l'optimització del rendiment de les solucions tecnològiques. També es va posar èmfasi en la part verda i com les solucions evolutives han de minimitzar l'impacte energètic. Es va comentar també la col·laboració entre fabricants i empreses per afrontar els reptes de la ciberseguretat, així com garantir solucions més eficients i personalitzades. La taula va visualitzar i subratllant la necessitat d'una innovació constant per mantenir-se al capdavant d'un mercat en ràpida evolució.



Fibra
Fosca



Servei
Ethernet



Servei de
Transport



Coubicació



Serveis per
zones rurals

Connectant el territori

TAULA 11

LA IA A LES ARTS



Marisol López
Directora general d'Innovació i Cultura
Digital, Generalitat de Catalunya



Fran Iglesias
Gerent de la Fundació Èpica La
Fura dels Baus



Frederic Font
Senior researcher (Phonos)
Universitat Pompeu Fabra



Marcel Aragonès
Artista



Albert Sierra
Noves Tecnologies a l'Agència
Catalana del Patrimoni Cultural



RESUM TAULA 11



Lluís Nacenta
Moderador

Comissari de l'exposició sobre IA,
CCCB



Developing a **digital** and **sustainable** world together

A Sii Group Spain oferim serveis de IT, Enginyeria, i Consultoria per a sectors com indústria, aeronàutica, banca i telecomunicacions.

Destaquem en desenvolupament de software, testing, infraestructura IT i serveis d'enginyeria, impulsant la innovació i la transformació digital.

Alineats amb els nostres pilars estratègics:

Growth

People

ESG



Coneix més sobre nosaltres

siigroup-spain.com



Let's *Tech* Together

Aquest és el nostre compromís amb els nostres treballadors/es actuals i futurs/es. A Sii ens atrevim a desenvolupar solucions innovadores i impactants en un ambient que fomenta el treball en equip, l'experimentació i l'autonomia.

TAULA 12

DIMENSIÓ LEGAL I ÈTICA



Ramon Arnó

Advocat responsable de la família digital i president de la comissió de societat digital de telecos.cat



Marià Roca

ETL Global



Oriol Torruella

Director de Ciberseguretat i Identitat Digital de la Regió Est, INETUM



Xavier Urios

Cap de l'Assessoria Jurídica de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades



Belén Arribas

Advocada especialista Dret Digital, presidenta ENATIC, presidenta IFCLA

DIMENSIÓ LEGAL I ÈTICA

GRAUSTIC



RESUM TAULA 12



Marc Guimerà
Moderador

Responsable public Sector &
Health Catalunya, NTT Data

El debat es va centrar en 5 punts, dels que cada un dels punts es podria arribar a profundir i fer un debat únicament d'aquell punt.

- Es va iniciar amb el debat de si la regulació sobre la IA ha de ser global o cada país hauria de tenir la seva, i es va arribar al consens que hi hauria d'haver-hi uns reglaments generals i després adaptacions a cada un dels països, i es va arribar a fer el símil amb la normativa GDPR com a exemple de com s'ha estès aquesta normativa arreu.
- A continuació vàrem entrar al debat sobre l'ús de la informació, tant referent a la informació personal com a la pròpia informació pública generada per empreses que la IA ha d'utilitzar per aprendre i que a la vegada es pot veure comprometida la privacitat de la mateixa.
- A continuació vàrem entrar a detall sobre l'impacte que podria tenir la IA en el món laboral, debatent si en aquest cas era una nova tecnologia que eliminaria llocs de treball i en crearia nous, o tindria un impacte més gran sobre carreres professionals on la base d'aquestes és l'aprenentatge en les primeres fases de la carrera professional com podria ser l'advocacia o la consultoria.
- A partir d'aquest punt, vàrem entrar en el debat de com protegir/ensenyar als menuts a utilitzar la IA i si s'havia de regular l'accés a la IA fins a certes edats per assegurar que els nens/es no són influenciats pel que les empreses que gestionen les IA amb les idees que els interessin i sobretot assegurar que els menuts aprenen a ser crítics i forjar-se les seves idees després de tenir la informació. En aquest punt es va parlar de la responsabilitat dels pares, que han d'ensenyar i acompanyar als nens/es amb l'ús de la tecnologia i que és tant dolent prohibir-li l'accés com donar-li sense acompanyar-los.

I el punt final, va ser intentar identificar qui és el responsable quan una IA comet un error o influeix erròniament en algú que acaba executant una acció que pot arribar a tenir responsabilitat penal. En aquest punt vàrem analitzar tota la cadena de valor per veure qui podria tenir cada responsabilitat en funció de l'acció, i vàrem anar dirimint les responsabilitats, però és un punt tant complex que encara s'ha de veure com es van resolent els casos que vagin apareixent.

El debat ha finalitzat dient que s'haurien de fer taules rodones específiques per alguns d'aquests temes i poder aprofundir-hi més.

TAULA 13

URBANISME DIGITAL I HABITABILITAT



Vicent Guallart
Arquitecte, fundador de l'Institut
d'Arquitectura Avançada de Catalunya



Pilar Conesa
Presidenta, Anteverti i
Comissària, Smart City Expo World
Congress



Francesc Varela
CEO, Nexus Geographics



Michael Donaldson
Director General de BIT Habitat,
Agència d'innovació urbana de
l'Ajuntament de Barcelona



Ricardo Pérez
Director de Marketing,
JCDecaux



Miguelo Betancor
Doctor en Psicopedagogia i
catedràtic de Teoria i Història
de l'Educació, Universidad de las
Palmas de Gran Canaria

URBANISME DIGITAL I HABITABILITAT



RESUM TAULA 13



Jordi Pericàs
Moderador
Assessor TIC

El desenvolupament del debat es va emmarcar en dos enfocaments diferents, d'una banda l'Urbanisme Digital com una sort d'humanisme que ha servit per construir i desenvolupar ciutats que afavoreixin el benestar ciutadà i de l'altra l'ús de la Tecnologia Digital per facilitar la gestió urbanística, és a dir l'eina que facilita les tasques inherents a la planificació i l'actuació urbanística.

Pel que fa al primer enfocament es constata per part d'una part dels ponents la distància encara existent en la construcció de ciutats més humanitzades, es va utilitzar l'etiqueta: "urbanitzar el món digital" per entendre que si bé s'han millorat alguns aspectes de la vida urbana encara s'està lluny d'una transformació estructural i sostenible.

També va aparèixer el concepte: "Estratègia phygital (físic i digital)", per representar la idea de la necessària fusió entre allò que és físic i allò que és digital, no es tracta d'implantar tecnologia o adquirir gadgets sinó desenvolupar solucions per crear una vida urbana millor en tots els aspectes: físics, econòmic-socials i emocionals. De l'IOT (Internet of Things) a l'IOB (Internet dels Bodies (cossos)).

El segon enfocament va posar en valor instruments com els bessons digitals, per crear rèpliques digitals de realitats urbanes que permeten fer provatures no intrusives així com preveure els efectes de diferents decisions urbanístiques abans d'implementar-les. A més la tecnologia ha de servir, també, per emprar mètodes de construcció més sostenibles i que redueixin l'impacte ambiental. Les tecnologies digitals tenen un impacte directe en quatre àmbits de la gestió urbanística: En la Planificació, per poder analitzar el màxim de dades possibles i augmentar la qualitat de les decisions del planejament.

En la Simulació, per poder preveure situacions i comportaments. Per evitar conseqüències no desitjades d'actuacions poc pensades.

En la Comunicació i interrelació entre ciutadania i Administració, es va assenyalar en aquest punt la importància de superar la burocràcia innecessària per agilitzar els processos administratius. En l'Execució material, facilitant l'eficiència i l'economia en la gestió dels recursos.

Un resum del que es va tractar i que els ponents de la mesa van coincidir-hi és el fet que la Tecnologia té el potencial necessari per al disseny i la construcció de millors ciutats sempre i quan sigui sota un principi d'actuació centrat en les persones i el seu benestar. Per això convé democratitzar la tecnologia i posar-la al servei del bé comú.

TAULA 14

ROL FEMENÍ EN LA IA

COORGANITZADA AMB STEM WOMEN CONGRESS



Marta Arderiu
Head of Strategy&Consulting HPS
Catalonia ACCENTURE



Liliana Arroyo
Researcher & lecturer, ESADE



Maria Gilabert
Fundadora de Be a Top Speaker



Anna Moliner
Directora - Innovation Business
Development - i2CAT Research
Centre

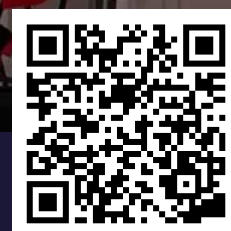


Laia Arcones
Fundadora Instituto Más Mujeres



Dayana Peraza
Regional Vice President
Salesforce

ROL FEMENÍ EN LA IA



RESUM TAULA 14



Mar Porras
Moderadora
Presidenta STEM Women
Congress

En aquesta taula hem volgut fer una visió 360o sobre la participació de la dona a la IA des de diferents perspectives, la de l'aportació de valor de la presència femenina, biaixos actuals a combatre i a predir, impacte a la societat i com treballar-ho des de dues visions la social i la pública a través de polítiques que gestionin i evitin aquest impacte.

Comencem parlant de la importància de la Diversitat a la IA com a clau per tenir una IA inclusiva i ètica perquè la presència femenina a la IA és essencial per evitar biaixos i assegurar que les solucions tecnològiques responen a les necessitats de tota la societat. La visió femenina aporta una perspectiva orientada a les persones i a la transformació sostenible, especialment en àmbits com la salut i el sector públic. Els biaixos estan en tot el que està a la societat, però el que s'està treballant a la IA estan encara més, si posem dones a treballar a IA aquests biaixos baixaran per la visió més humanista i sociològica de les dones.

Però la realitat és que ens trobem que Les estadístiques sobre el nombre de desenvolupadors i presència femenina en aquest àmbit és molt baixa, parlant de xifres que no superen el 11%, que estan principalment al back-end i les conseqüències d'aquesta baixa representativitat té un alt impacte, sobre el que es van plantejar diferents exemples que donen visibilitat a aquesta absència. Per això és important l'acció de les administracions públiques per assegurar la neutralitat de la tecnologia. En cap d'aquests àmbits la presència de la dona no arriba al 20%.

L'impacte directe de la manca de diversitat a les carreres STEM que no són inclusives en termes de gènere però tampoc de classe, ens va portar a parlar de les barreres que hi ha actualment i com podem superar-les, la sensibilització de la societat i l'aportació de valor vinculat a la tecnologia, així com l'aproximació de referents, però És important ampliar els referents femenins locals i escapar de les narratives d'heroïnes, normalitzant la presència de dones en tecnologia com una opció atractiva. Cal ampliar les dones referents, val la pena identificar el talent de proximitat i KMO i fer-los arribar no només a les nenes sinó també als nens, per canviar la societat.

Per fomentar una major participació femenina a STEM, necessitem identificar iniciatives que poden ajudar més dones a formar part d'aquest ecosistema. Això inclou combatre els biaixos i la cultura esbiaixada a les organitzacions i integrar una perspectiva de gènere en el desenvolupament de la IA. Però no només a nivell individual sinó també a nivell d'organitzacions, que són les grans palanques de canvi, per la qual cosa hem d'actuar-hi combatent els biaixos que es creen dins de les empreses.

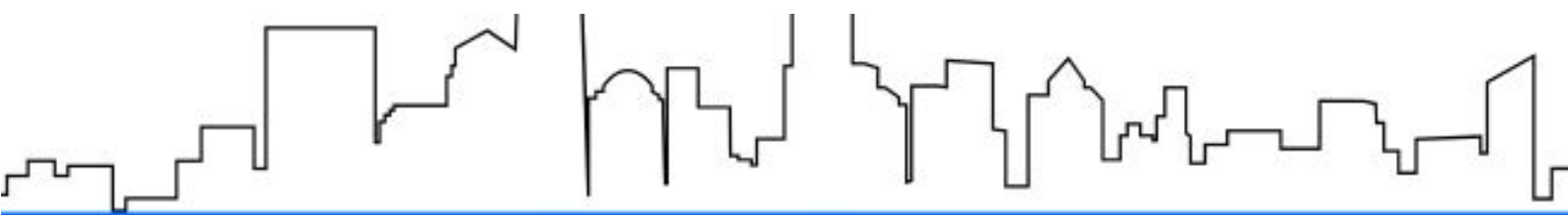
Des d'una altra perspectiva que visualitzava l'impacte social de la IA des de la perspectiva del desenvolupament de les habilitats humanes, plantejam com podria ajudar a desenvolupar-los i també la comunicació, com la IA pot influir en la comunicació entre éssers humans, però també éssers humans i IA. Gestionat des d'una perspectiva d'oportunitat però també de risc que cal controlar per la presa de decisions humanes basades en la informació que la IA ens torna.

Per aquest motiu és imprescindible abordar temes com l'ètica a l'IA, els sectors on s'aplica, la seva implicació social i econòmica, i les oportunitats per a persones amb discapacitats. Valorant quines consideracions ètiques hem de tenir en compte en el desenvolupament de la IA i com podem assegurar que la IA s'utilitzi de manera responsable.

La presència femenina és essencial per evitar biaixos i assegurar que les solucions tecnològiques responen a les necessitats de tota la societat. Això ens porta a reflexionar sobre com la visió femenina pot transformar digitalment el sector públic.

Per finalitzar es va posar en valor la IA des de la perspectiva de l'aparició de noves professions i automatització de tasques de poc valor, que ens permeti la intel·ligència artificial perquè estem ja a la tercera ona, comencem amb la predictiva, per això passem a la generativa i ara ja estem en agents autònoms, com els casos d'atenció al client, que de manera autònoma poden donar resposta. I per suposat això generarà noves posicions de treball i possibilitat de redirigir les carreres professionals i la dona és imprescindible que hi estigui representada.

Finalment, com a missatges finals van quedar recollits els següents: Diversitat sempre suma, Ètica, Tots tenim biaixos el que és important és identificar on estan, possibilitats infinites, diferenciar el biaix biològic del perjudici social que és ho hem de treballar, Revolució i Esperança.



Localret

Acompanyem els ajuntaments en la transformació digital dels seus municipis



Localret.cat

Cataluña

Desde hace más de 100 años trabajamos para conectar la vida de las personas

Telefónica

Cataluña con la *Tecnología*

Tecnología



2.021,35 millones de euros **invertidos** por Telefónica en los **últimos 10 años** en Cataluña



4.747.546 unidades **inmobiliarias** pasadas a **fibra** (FTTH)



84,9% de la población con **fibra**



Líderes en despliegue de **fibra** en entorno **rural**



98,8% de la población con **cobertura 4G**



93% de la población con **cobertura 5G**



TAULA 15

CIBERSEGURETAT



Oriol Oltra
Director, SIRT



David Esteban
Director de Serveis de Seguretat
de la Informació de l'IMI



Francesc Xavier Vendrell
Analista senior en Seguretat de
Dades-Ciberseguretat, Parlem
Tech



Jordi Bal
Venta Especialista Ciberseguridad
GCC & AAPP, Telefonica



Antonio Sánchez-Maroto
Cybersecurity Business
Development Manager B2B,
MasOrange



Simona Ramos
Professora, UPF Barcelona School
of Management

CIBERSEGURETAT

 GRAUSTIC



RESUM TAULA 15



Marcos Gómez
Moderador

Subdirector INCIBE-CERT. CISO
INCIBE

En ser una taula tan oberta en l'àmbit de la ciberseguretat, i des de les vostres diferents posicions i perspectives, ¿Quin creieu que és actualment el major repte que s'ha d'abordar?

- La ciberresiliència de les organitzacions
- La conscienciació en ciberseguretat, i especialment de les noves TIC aplicades com IA, computació quàntica, etc.
- Aterrar a la problemàtica real
- El talent val diners, en cal molt i no se li remunera prou.
- Posar-se en la pell dels ciberdelinqüents.
- Molta regulació però amb innovació
- Falta de lideratge i responsabilitat de la IA en les organitzacions

Des del punt de vista de les tecnologies, ¿Quina és la que considereu que tindrà un major impacte en l'àmbit de la ciberseguretat i per què ho creieu així?

- La IA amb 5 mencions:
 - Adoptar estratègies i aplicar bé en els casos d'ús.
 - Ensenyament de la IA
 - Compte amb la possibilitat de bucles en les dades un cop la IA estigui pràcticament ensenyada.
 - Les dades i la custòdia de les dades.
 - Compte amb casos d'ús, per exemple als EUA les gravacions ja són invalidades en processos judicials.
 - Cal treballar en estàndards per a la custòdia.
 - La IA com a habilitador, en el present la detecció i la monitorització. L'optimització de la resposta a incidents
 - Garantir la cadena de subministrament de la IA.
- La computació quàntica amb 2 mencions:
 - Trencarà les regles del joc actual de la ciberseguretat.
 - No haurien d'estar en mans de cibercriminals, però hi estaran i caldrà mitigar el seu impacte.
- Per a ambdues, IA i Computació Quàntica: no s'ha de regular en excés, i hi haurà, passat un temps en què es consolidarà i donarà joc a les dues parts, l'ús legítim i il·legítim.

Cap a on creieu que heu d'enfocar els vostres esforços des del vostre àmbit específic per enfortir les accions quant a les necessitats actuals?

- Cultura de ciberseguretat
- Ensenyar a utilitzar correctament la IA, els seus avantatges i perills.
- La dedicació específica de recursos a utilitzar i aplicar la IA en qualsevol organització.
- Ús de la consultoria d'adopció per conèixer riscos i mitigar-los.
- La conscienciació i prevenció davant ciberamenaces seguirà sent el major repte.
- Protegir els usuaris i la indústria en l'adopció de tecnologies disruptives.



Tech for
the future

indracompany.com

 **INDRA**
GROUP
INDRA | MINSAIT

A Orange Empresas, som el teu aliat.

Ciberseguretat | Treballa al núvol

| Comunicacions Unificades | 5G+

| Xarxa fixa i mòbil exclusiva per a empreses



Empresas

Truca al 900 900 247 o
entra a [orange.es/empresas](https://www.orange.es/empresas)

TAULA 16

TAULA DE CLÚSTERS



Joan Martí
Director de la Unitat d'Estratègia
Empresarial, ACCIÓ



Joana Barbany
Business Development Dr at
Michael Page, presidenta del
Cluster Digital



Sergi Novo
Gerent Clúster Manager, Clúster
TIC Catalunya Sud



Santiago Ballesté
President d'AeroS



Frances Ribera
Gerent, CEEC



Xavi Baño
Responsable Àrea Tranferència a
Empreses, La Salle URL -Recerca i
Tranferència



RESUM TAULA 16



Xavier Sellarès
Moderador

Gerent, Cercle Tecnològic

Objectiu de la col·laboració entre Clústers

La col·laboració entre clústers de diversos sectors permet sumar capacitats i potenciar la competitivitat i la innovació en les empreses participants. Aquesta sinergia facilita l'accés a recursos compartits i la creació de projectes conjunts, essencials per abordar desafiaments comuns com la recerca i el desenvolupament, la internacionalització i l'atracció de talent.

Necessitat de col·laborar

La col·laboració es veu com una eina imprescindible, especialment per a les microempreses, que no tenen prou dimensió per afrontar reptes estratègics de manera independent. Treballar conjuntament amb altres membres de la cadena de valor o en projectes europeus afavoreix l'optimització de recursos i l'obtenció de beneficis tangibles, com la diversificació, la sostenibilitat i el suport mutu en moments d'adversitat.

La interconnexió entre sectors permet una innovació més disruptiva, ja que combina diferents perspectives i capacitats per trobar solucions creatives als reptes. La col·laboració entre sectors també facilita l'adaptació a la ràpida transformació que experimenten els mercats.

Desenvolupament de Talent i Formació

La manca de talent és un problema comú en diversos sectors, i és essencial alinear l'oferta formativa amb la demanda empresarial, així com potenciar el "reskilling" i les habilitats tècniques per motivar i retenir el talent. Els clústers són clau en el foment del talent, podent impulsar iniciatives formatives adaptades a les necessitats de les empreses que representen, com programes per a joves, bootcamps, nous itineraris formatius en FP, o activitats d'orientació professional.

Conclusions

La col·laboració entre clústers impulsa la competitivitat, fomenta la innovació i adapta la formació professional a les noves demandes laborals. Aquesta estratègia a llarg termini permet una resposta més efectiva davant els canvis del mercat, creant una xarxa de suport i una cultura de valor compartit entre sectors que beneficia tant les empreses com els professionals que en formen part.

TAULA 17

ACCIÓ SOCIAL



Núria Iturbe

Responsable de Noves Oportunitats,
Intress



Valentí Arroyo

Director general de Prestacions
Socials, Generalitat de Catalunya



Ricard Faura

Cap de Servei d'Inclusió i
Capacitació Digital Direcció
General, Societat Digital
Secretaria de Polítiques Digitals



Albert Isern

Fundador i CEO, Momentum
Analytics



Marta Fabà

Directora d'Estratègia i Nous
Projectes, Institut Municipal de
Serveis Socials



Jordi Amat

Director, Àrea de Tecnologies de
la Informació i les Comunicacions
del Departament de Drets Socials
i Inclusió

ACCIÓ SOCIAL

GRAUSTIC



RESUM TAULA 17



Victoriano Marti
Moderador

CEO i Business Technology
Advisor

En la tertúlia, s'han abordat tots els punts previstos, fent especial èmfasi en les oportunitats que la IA pot aportar a l'acció social. Es va destacar que la IA pot agilitzar projectes i processos en aquest àmbit, sempre que es compti amb la col·laboració de les administracions. Aquesta col·laboració ha de permetre l'ús de les dades del ciutadà des d'una visió única, millorant la precisió i agilitat dels serveis, un aspecte que actualment representa un dels principals frens.

Un altre punt en debat va ser la necessitat de gestionar el canvi en les funcions administratives, reduint aquelles tasques de baix valor afegit, com els tràmits, per optimitzar la feina dels professionals socials. Es va posar èmfasi en la importància de crear consciència sobre aquests canvis i preparar els professionals per a aquesta transició.

Es va abordar la regulació de l'ús de la IA, subratllant que és fonamental limitar-ne les atribucions i establir mecanismes d'auditoria per detectar i corregir qualsevol biaix o error. Això inclou la supervisió dels resultats per garantir que la IA no introdueixi distorsions ni falsedats.

A més, es va coincidir que incorporar l'usuari en el disseny de les aplicacions d'IA és essencial per reduir riscos i assegurar que les solucions responen realment a les necessitats dels usuaris finals. També es va parlar de la formació i l'aprenentatge en l'ús de la IA com a factor clau per minimitzar errors, oferint una visió més sòlida i segura d'aquesta tecnologia en els serveis socials.

Una de les bones notícies és que, en l'estat actual, hem pogut comprovar que ja existeixen projectes tangibles amb IA que aporten molt de valor i que alguns permeten reduir la bretxa digital.

Aquest debat ha posat de manifest tant del potencial transformador de la IA en acció social com la necessitat d'un ús prudent, ètic i regulat que involucri activament totes les parts interessades.

TAULA 18

EDUCACIÓ



Guiomar Corral

Directora de l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria La Salle - Universitat Ramon Llull



Ainhoa Zamora

Directora, 42BCN



Mercedes López

Tècnica docent Projectes FP Innovació. Departament d'Educació i Formació Professional



Martín Longobucco

Fundador i membre del consell de direcció, CD4IoT i director del programa d'Intel·ligència Artificial per als Negocis de La Salle Campus Barcelona



Chelo Fernández

Head of the Observatory, Mobile World Capital



Jordi Rodon

Professor de filosofia



RESUM TAULA 18



Angels Fitó
Moderadora

Rectora, Universitat Oberta de Catalunya

La taula rodona sobre educació i intel·ligència artificial (IA) va posar de manifest els grans reptes i oportunitats que aquestes tecnologies plantegen en l'àmbit educatiu. Es va destacar que la IA impacta totes les etapes educatives i generacions, requerint un sistema capaç de preparar les persones per afrontar els seus reptes, oportunitats i riscos. Malgrat això, el sistema educatiu actual no aconsegueix presentar les professions STEM de manera atractiva, limitant l'accés al talent motivat per l'impacte social de les tecnologies. A més, es va posar en evidència la problemàtica del biaix de gènere en les professions tecnològiques, que es manifesta ja en les primeres etapes educatives i perpetua la manca de talent tecnològic al mercat laboral, agreujant-la per qüestions de gènere. Les universitats han de repensar les seves titulacions, no només en l'àmbit tecnològic, sinó també transversalment, incorporant competències en creativitat, resolució de problemes complexos i pensament crític. Així mateix, es va posar èmfasi en la necessitat d'oferir itineraris més flexibles i interdisciplinaris. Pel que fa a l'educació primària i secundària, es va assenyalar que el model educatiu actual és obsolet, incapaç de formar els joves per fer front als desafiaments de la societat digitalitzada, i tampoc fomenta vocacions científiques ni competències clau com el pensament crític i el compromís social. Finalment, es va destacar la iniciativa 42 de Telefònica com un exemple d'educació inclusiva i innovadora, que permet a persones sense accés a la universitat formar-se en professions TIC amb alta ocupabilitat, demostrant que és possible promoure un model educatiu més inclusiu i adaptat als nous temps.



+20 años de experiencia en el sector IT.
Acompañando a Pymes y Grandes Consultoras



TAULA 19

ESPORTS I GAMING AL FUTUR DE L'ENTRETENIMENT



Celia Miguel
Directora marketing LVP (Liga Videojuegos Profesional) Grup Mediapro



Jordi Mur
Project Manager - eSports, Blockchain & Fintech, Andorra Business



Anna Oliveras
Directora de operaciones Layers of Reality



Iván "letissio" Bermejo
Head of Esports GameZ Studio Zamora



Jenny Gonzalez
Gestora en esports



Jordi Conejero
UNION AVATARS

ESPORTS I GAMING AL FUTUR DE L'ENTRETENIMENT



RESUM TAULA 19



Sergio Jerez
Moderador
Digital Advisor

La taula rodona va reunir professionals destacats del sector dels e-sports i el gaming per debatre sobre l'evolució d'aquest àmbit com a pilar clau del futur de l'entreteniment. Els ponents van explorar com la tecnologia, la intel·ligència artificial i les plataformes digitals estan revolucionant l'experiència de joc i de consum, posant èmfasi en la personalització i la creació d'entorns més immersius.

Es va analitzar la sostenibilitat dels equips d'e-sports, destacant que molts d'ells, excepte els grans, no són econòmicament viables a llarg termini, fet que probablement conduirà a un procés de concentració en el sector. També es va parlar de com països com Andorra estan apostant pel gaming com a motor econòmic, i de l'impacte dels sous alts que perceben jugadors molt joves, sovint condicionats per la fiscalitat del lloc on resideixen.

Els ponents van reflexionar sobre com els e-sports són, en essència, la competició aplicada al gaming, però van destacar que el gaming s'està integrant cada cop més en la societat, fins i tot en àmbits inesperats com la relació amb els bancs o l'administració, gràcies al fenomen de la "gamificació". També es va posar de manifest que, tot i la seva ràpida evolució, el sector és encara jove i està en una fase de prova i error constant, iterant per identificar què funciona i què no.

Es va destacar, a més, la importància estratègica del màrqueting associat als e-sports i al gaming, així com el rol fonamental dels publishers en la configuració d'aquest ecosistema.

La capacitat de crear comunitats i fidelitzar audiències a través del màrqueting és clau per al creixement del sector.

Finalment, es va posar en valor la capacitat dels e-sports i del gaming per fomentar habilitats socials, atraure nous públics i crear noves oportunitats de negoci, alhora que es van abordar els reptes ètics i socials que el sector ha d'afrontar per consolidar-se com un motor d'innovació i cohesió cultural en la societat digital.

TAULA 20

CLOUD SEGUR O FAKE



Roger García
Senior Account Executive, Amazon Web Services



Alberto Pinedo
National Technology Officer, Microsoft



Jaime Robles
Google Cloud



Silvia Recio
Oracle Director and AI Leader



Alberto Valero
Assessor executiu, NTT Data

CLOUD SEGUR O FAKE



RESUM TAULA 20



Susana Prado
Moderadora
Directora general, INETUM

Estem preparats per confiar les nostres vides i dades més sensibles a una intel·ligència artificial tan poderosa com vulnerable i vulneradora? Serem capaços de trobar l'equilibri entre maximitzar les oportunitats i controlar les amenaces d'aquesta nova era digital?

La taula estava formada pels principals fabricants de CLOUD: GOOGLE, AMAZON , ORACLE y un integrador de serveis NTTData.

Es va debatre sobre la seguretat de les nostres dades a un Cloud Public. Tots estaven d'acord en complir les regulacions i les normatives establertes per la Comunitat Europea i donaven garanties de que les nostres dades corporatives i/o personals estan en bones mans ... en la competència que hi ha entre els diferents fabricants però també en la col·laboració de tots ells per vetllar pel compliment normatiu i la seguretat com a prioritat en totes les seves activitats. També es va parlar d'ela importància del Partner de serveis que acompanya a les empreses en el seu trànsit al núvol: quines dades es pugen, amb quin grau de seguretat segons la seva sensibilitat i/o criticitat, com es genera i governa la hibridació d'entorns, etc.

Es va parlar de la seguretat pròpia del CLOUD i la protecció davant possibles Ciberatacs, donant xifres de detecció i aturada d'atacs diaris contra empreses i sistemes ... donant importància i rellevància a que les dades i els sistemes de clients estan molt més protegits al núvol que a infraestructures pròpies que requereixen de grans inversions i coneixements de vegada no a l'abast de totes les empreses i/o indústries.

Vam analitzar i compartir visions sobre com la IA ajuda a la gestió i eficiència actual dels CLOUDS i del serveis prestats ... així com la possibilitat d'oferir serveis d'alt valor afegit als clients sobre les dades emmagatzemades (simulacions, prediccions,, etc.) amb dades d'entrenament, models, interaccions amb l'usuari, etc. Dades sensibles que respecten la privacitat i la seguretat amb un ètica i responsabilitat cada vegada més extensa i rellevant.

Es van posar exemples de casos d'ús d'impacte, tots els casos molt orientats a la millora de la vida de les persones, a la seva salut i benestar, i es van compartir bones pràctiques globals comparant iniciatives locals amb altres internacionals.

Molt important també la capacitat, formació i acompanyament d'empleats, empreses i ciutadans per ser corresponsables d'un ús ètic i segur de la IA.

ESPAI CULTURA I TIC: HUMANISME DIGITAL

"Rehumanitzant la tecnologia" De Joana Barbany Freixa i *" el nuevo efecto Wow, innovando con proposito"* de Carles Grau Lara.

Ambdós escriptors van, a més, parlar de l'equilibri entre els beneficis que aporta la tecnologia i els efectes adversos d'un mal ús o d'un abús

La trobada, a més, va generar un clima de reflexió en temes com la bretxa digital, el canvi en la forma que tenen els joves per comunicar-se, el desconcert que genera l'excés d'informació, en algun cas, a més, falsa (fake news)... entre altres.

Sens dubte dues lectures imprescindibles i d'evident actualitat.



Joana Barbany

Autora del llibre
"Rehumanitzant la tecnologia"



Carles Grau

CEO, Grau Innovation Consulting



Natalia Prats

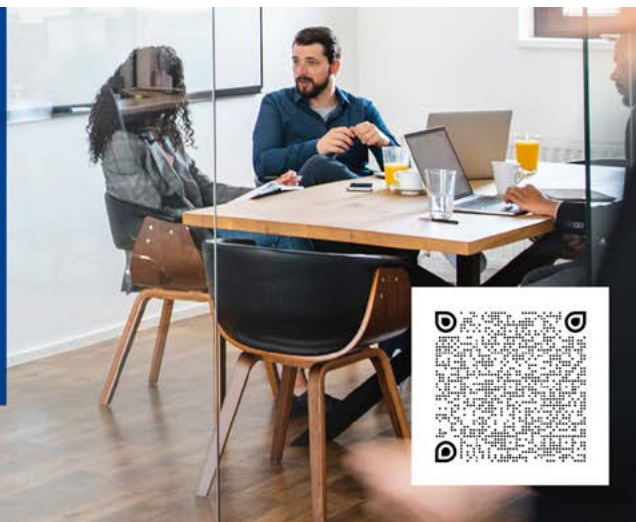
Vocal GRAUSTIC





EMPRESSES

Et donem les millors eines i tot el recolzament que necessites perquè el teu projecte sigui un èxit rotund.





PROGRAMA

14 DE NOVENBRE

06

PROGRAMA

09.00 - 09:05 H Presentació i conducció de l'acte:



Sílvia Cópulo

Periodista i doctora en comunicació

09:05 - 09:30 H Acte inaugural i benvinguda



Josep Ramon Ferrer
President, GRAUSTIC



Albert Tort
Secretari de
Telecomunicacions i
Transformació Digital,
Generalitat de Catalunya



Chema Casas
Director general de
Telefónica a Catalunya

09:35 - 10:00 H Conferència inaugural



Eudald Carbonell
Patentòleg, descobridor d'Atapuerca i
director de CivicAI

10:05 - 11:00 H

Taula 21: Nous Models de Negoci
Taula 22: Indústria al Territori
Taula 23: Ciberseguretat i Quàntica per a Dummies
Taula 24: Operadors Telecomos
Taula 25: Innovació

11:30 - 12:25 H

Taula 26: Ètica i Societat
Taula 27: Food Tech i IA
Taula 28: Administració Pública i Ciberseguretat
Taula 29: IA al món de l'esports

12:30 - 13:00 H

Conversa entre Tobías Martínez i Sílvia Cóppulo.
"Una vida de compromís amb les telecomunicacions"

13:00 - 13:40 H

LLIURAMENT DELS PREMIS D'INNOVACIÓ DIGITAL DE CATALUNYA
2024. COORGANITZATS AMB:



13:45 - 13:50 H

Presentació Stem Women Congress

13:50 - 14:05 H Acte de cloenda Diada GRAUSTIC 2024



Josep Ramon Ferrer
President, GRAUSTIC



Joan Josep Berbel
President, Comissió PIMEC
Digitalització i Innovació



Juan Antonio Pérez García
Diputat Adjunt de l'Àrea de
Desenvolupament Econòmic
i Turisme, Diputació de
Barcelona



Maria Galindo
Secretària, Polítiques Digitals

14:05 - 16:00 H Dinar Networking

ACTE INAUGURAL



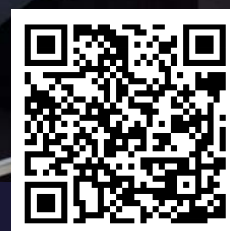
Josep Ramon Ferrer
President, GRAUSTIC



Albert Tort
Secretari de
Telecomunicacions i
Transformació Digital,
Generalitat de Catalunya



Chema Casas
Director general de
Telefónica a Catalunya





If it's connected,
it's protected.

La Seguridad de Cisco brinda visibilidad de amenazas en toda su red, sin importar cuán lejos llegue. Todo ello respaldado por uno de los equipos ciberinteligencia más grandes y fiables del planeta.

Fuimos la primera empresa en conectar el mundo. Y somos la mejor opción para proteger el mundo.

TAULA 21

NOUS MODELS DE NEGOCI



Vinyet Bravo
Directora General de Ready2 del grupo
Isalud



David Garriga
CEO, SIRT



Eduard Puig
CEO, IDEADED



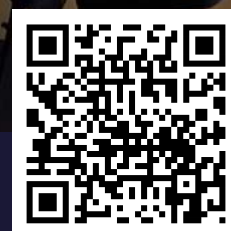
Eduard Barcons
Director Banca Institucional
Catalunya-Balears, Grup Caixa
d'Enginyers



Quim Rosa
Director de Consulting Catalunya,
INETUM

NOUS MODELS DE NEGOCI

 **GRAUSTIC**



RESUM TAULA 21



Eduardo Valencia
Moderador

Director d'Indústria Electrònica,
Nova Emprenedoria i
Desenvolupament Territorial,
AMETIC

La taula rodona va comptar amb la participació d'experts de la empresa i de la banca per debatre idees i situació actual dels nous models de negocis.

Preguntes als ponents:

Eduard Puig: Com intervé Ideaded en relació amb aquests nous models de negoci gràcies a la digitalització?

Eduard Barcons: Explica'ns molt breument que és Caixa Enginyers? En l'entorn que vivim d'innovació i revolució digital, quins reptes creus que té la banca cooperativa?

David Garriga: Què està fent SIRT en Innovació en matèria de ciberseguretat?

Vinyet Bravo: Podries explicarnos un parell de casos d'ús de IA en els que hagi treballat?

Quim Rosa: Quins serán el nous models de negoci al voltant de la IA?

Eduard Barcons: Parla'ns de la intel·ligència artificial, quins actius i passius hi veus?

Vinyet Bravo: ¿Per on recomes començar en el món empresa a implantar i/o utilitzar la IA?

Quim Rosa: Com desde grans corporacions com a INETUM podeu contribuir-hi?

David Garriga: Què esteu fent a SIRT per al compliment del marc normatiu EU?

Eduard Puig: Com a nació o unió europea, podem liderar aquests nous mercats i oportunitats?

Reflexions

Es fa necessari actualitzar amb molta freqüència les principals tendències i previsió d'evolució de qualsevol àmbit: economia, política, geopolítica, medi ambient...

I si hi afegim a les previsions la paraula "transformació" es pot evidenciar un clar impacte transversal: transformació social, transformació de l'educació i del talent, transformació de la indústria, transformació de la economia i dels models de negoci...

L'eina transformadora és la tecnologia que ha posat en marxa un imparable procés de digitalització transversal de la societat.

Si analitzem les principals tendències que afecten als nous models de negoci estan gairebé totes basades en la tecnologia: Intel·ligència Artificial Generativa, Machine Learning, robotització, 6G, Data science, ciberseguretat, màrqueting automation, streaming, realitat virtual, gamificació, bitcoin, blockchain, crowdfunding, micro pagaments, economia col·laborativa...

Frase final de Mario Draghi: "Hem arribat a un punt en el qual, si no actuem, haurem de comprometre el nostre benestar, el nostre medi ambient o la nostra llibertat"

inetum.

Líder europeo en servicios digitales

El equipo de 28.000 profesionales de Inetum se esfuerza cada día por lograr un impacto digital en las empresas, en las entidades del sector público y en la sociedad. Sus soluciones quieren contribuir al rendimiento y la innovación de sus clientes, así como al interés general.

Presente en 19 países, Inetum colabora con los principales fabricantes de software para afrontar los retos de la transformación digital con proximidad y flexibilidad.

**DIGITAL
IMPACT**
**- BUT FASTER,
EASIER AND FOR
THE GOOD OF ALL.**



inetum.com

TAULA 22

INDÚSTRIA AL TERRITORI

COORGANITZADA AMB SECARTYS



Maria Angel Moreu
Business Innovation Executive, SITEP



Pere Condom
Cap d'Àrea d'Anàlisi Estratègica
de la Direcció General d'Indústria



Jaume Saltó
Cambra Oficial de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida

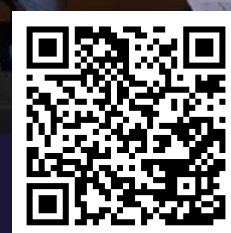


Daniel Salvat
CIO, Grup Ametller



Felix Hernández
Responsable de Desarrollo
de Negocio en Industria de
Telefónica España

INDUSTRIA AL TERRITORI



RESUM TAULA 22



Sergio Hernandez
Moderador
President de Secartys

Mitjançant una ronda de preguntes amb punts de vista diferents entitat pública - privada i Pyme y gran empresa es veuen temes molt interessants:

- Hem de millorar la Productivitat + Descarbonització + Resiliència, lo que implica una gran oportunitat al territori de millorar la nostre competitivitat.
- La IA es una de les tecnologies més prometedores, i que tenim tots molt present arrel de la intel·ligència artificial generativa, tant de moda, però no es l'única solució, perquè aquesta i altres tecnologies siguin realment útil, hem d'aterrar a cassos d'ús, on l'important sigui la utilitat i no la tecnologia emprada. Tenim casso d'ús reals en defensa, protecció civil, sector salut, on es van explicar el casso d'ús i la tecnologia com a facilitadora del mateix.
- Requerim de polítiques i regulació que no tallin les iniciatives tecnològiques, es a dir, ha d'existir legislació pero no restrictiva, sinó que recolzi l'acceleració necessària en aquest camp.
- S'ha de treballa més en mode ecosistema, grans empreses i Pymes han de treballar més de la mà per poder portar els objectius globals a terme.
- L'administració ha de mira de legislar i demanar procediments que es puguin dur a terme, per tot tipus d'empresa, actualment els procediments que tenim ofeguen a las Pymes, aquestes han d'estar orientades a millorar els seus temps i processos per no perdre competitivitat.
- El augment de dades que estem tenint, per un costat permet prendre millors anàlisis i decisions, però alhora provoca un risc alt, més dades implica més seguretat i els temes de Cyberseguretat son crítics, requerim nous mecanismes per la protecció i formació de les persones en aquesta matèria.

Reptes:

- Formació en incloure noves tecnologies, els seu casos d'ús i en matèria de Cyberseguretat, tres camps elementals.
- Captació i retenció de talents, cada vegada més específics. Manquen perfils professionals i ho manifesta tota la taula, tanto Grans Empresas i Pymes, una preocupació que també comparteix l'administració

Desitjos finals de la taula:

- Hem de pensar en clau i reflexionar sobre que som "Actors del Canvi".
- La tecnologia ha d'estar al servei de les persones, no al contrari
- Inculca a les noves generacions el treball col·laborat
- Pensament constructiu de la cadena de valor: Administracions, Pymes y Grans Empreses han de treballar de forma conjunta.
- Oportunitat per impulsar sectors no digitalitzats



Solucions tecnològiques
per la teva empresa
fetes a mida



Sistemes



Ciberseguretat



Software
de Gestió



Hardware



Cloud

Truca'ns al

900 73 08 50

TAULA 23

CIBERSEGURETAT I QUÀNTICA PER A DUMMIES

COORGANITZADA AMB COEINF



Jordi Garcia
Independent Consultant



Josep Martorell
Associate Director, Barcelona
Supercomputing Centre



Manuel Garcia
Responsable Zona Norest - SIA
(Indra)



Lluís Torner
Fundador de l'ICFO, director de
Vall de la Quantica

CIBERSEGURETAT I QUANTICA PER A DUMMIES



RESUM TAULA 23



Nuria Castell
Moderadora

Vicedagana de Presidència,
Igualtat i Ètica del COEINF i
exDegana de la FIB-UPC

Des de les òptiques del món empresarial i el món de la recerca en aquesta taula s'han abordat els conceptes de ciberseguretat, tecnologies quàntiques, possibles aplicacions i perspectives de futur.

Els ponents de l'àmbit empresarial han destacat la poca protecció que moltes empreses tenen dels seus sistemes informàtics. Amb freqüència es considera que ciberseguretat és equivalent a tenir instal·lat un antivirus. És com viure en un jardí quan a fora és la jungla, no es veuen els riscos. S'aplica el principi de negociació: "Això a mi no em passarà" i només, quan ja s'ha patit un atac, es prenen mesures protectores. Cal tenir present l'escala de maduresa: tecnologies disponibles, formació de les persones, processos dissenyats estratègicament per evitar riscos.

La ciberseguretat és més social que tècnica. Si no enfortim la baula més feble, la tecnologia no ens servirà. La formació i conscienciació de les persones és fonamental.

Si fem simulacres d'emergència en cas d'incendi, de fuga química,... potser caldria fer simulacres de ciberatacs per valorar si estem ben preparats?

Els ponents del món de la recerca han fet una introducció senzilla al concepte de computació quàntica. Mentre la computació "clàssica" està basada en equacions matemàtiques, en un sistema físic de 0s i 1s, en utilitzar milers de xips,..., la computació quàntica es basa en un sistema físic diferent, en les lleis de la física quàntica. La computació quàntica permet resoldre problemes de complexitat NP que no són solucionables amb computació clàssica.

Estem davant d'una tecnologia encara en fase experimental, una tecnologia prometedora. Els ponents han insistit en que els ordinadors quàntics no són més ràpids que els supercomputadors, sinó que el seu interès rau en que fan coses diferents. En un futur podrem tenir supercomputadors amb particions de CPUs, de GPUs i de QPUs. Hi ha diferents tecnologies per desenvolupar ordinadors quàntics, caldrà veure quin model acaba sent el més prometedor. En aquests moments en el BSC ja hi ha dos ordinadors quàntics i s'espera un tercer properament.

Actualment existeixen empreses que ofereixen serveis quàntics com és el cas del xifratge quàntic, claus quàntiques: criptografia basada en les lleis de física quàntica per protegir-se del futurs ciberatacs.

Parlant més enllà de la computació quàntica, cal destacar que algunes tecnologies quàntiques ja estan en funcionament com és el cas dels sensors biomèdics quàntics (reduint espai i cost) o els desenvolupament de materials quàntics (aplicació de conceptes quàntics a la química).

Com a conclusió els ponents consideren que l'actitud intel·ligent és preparar-se per al futur. Quan passem de la fase experimental de la computació quàntica a la producció, el canvi serà extremadament ràpid i cal estar preparats. Cal comprar entrades a primera fila de l'espectacle!

SIRT

Tu aliado de confianza

Te acompañamos en la evolución digital de tu negocio

Somos una tecnológica orientada a acompañar a las organizaciones en su proceso de evolución digital, integrando el conocimiento del negocio en la tecnología.

Abordamos la ciberseguridad con el objetivo de proteger tu identidad, tus datos y tus operaciones, mientras fomentamos la confianza digital esencial para tu negocio.

www.sirt.com



TAULA 24

OPERADORS DE TELECOS



Jordi Alvinà
CEO, Catalunya Telecom



Xavi Viladegut
ADAMO



Cristina Campillo
Directora general
d'infraestructures Digitals



Joan Cervera
Director general, XOC



Alejandro Carballo
Director de Sector Públic i
Relacions Institucionals de
Vodafone



Xavier Capellades
CEO del Grup Parlem

OPERADORS DE TELECOS



RESUM TAULA 24



Gonçal Bonhomme
Moderador
President, Telecoms.cat

Per abordar la taula rodona, el president va partir de les conclusions de l'Informe que la Comissió Europea va encarregar a Enrico Letta, President de l'Institut Jacques Delors i que es va presentar a l'abril de 2024, **MUCH MORE THAN A MARKET** i que en el capítol 3 feia referència al mercat de les telecomunicacions: *"Un mercat únic per a jugar en gran: l'escala importa. Un mercat únic efectiu de xarxes i serveis de comunicacions electròniques"*.

Les premisses eren que una regulació pro-entrants de més de 25 anys havia fet que hi haguéssim més de 100 competidors la majoria d'escala petita i que en realitat hi havia 27 mercats nacionals per falta d'harmonització reguladora, assignació de freqüències i determinació de nivells màxims de REM, entre d'altres. Aquestes circumstàncies obstaculitzen l'economia d'escala i el creixement, limita la capacitat inversora, innovadora i de competir amb tercers països, però sobre tot la disminució permanent d'ingressos i marges operatius (és l'únic mercat deflacionista de la UE) posa en perill la sostenibilitat del sector i de la indústria europea associada.

La taula va reaccionar, (amb passió gran coneixement de causa i molt de sarcasme, actitud que es va mantenir durant tot el debat), amb un:

"digueu-li a l'Enrico Letta que no sap contar!!, que només a Catalunya hi ha més de 300 competidors"

Conclusions

1. Tots els ponents vam estar d'acord en que la situació actual es de **debilitat del Operadors de Xarxes i Servis de Comunicacions Electròniques**, que tenen marges operatius baixos, i que això posa en perill la continuïtat d'algunes empreses o la estructura societària, i que **serà complicat de corregir** perquè es va cometre un pecat original que va consistir en liberalitzar el mercat d'infraestructures, que es un monopoli natural, ja que una vegada feta la inversió en un cable de telecomunicació u en una antena, el cost marginal de afegir un nou circuit es zero. Actualment existeixen bàsicament tres xarxes d'accés generals de FTTH i 4 de Radiocomunicacions. **Que evidentment no estan plenes mes que entre el 20 i el 25%** i això fa que l'amortització de la inversió no estigui garantida en un temps raonable, **i els operadors han creat un mercat de Wholesale afavorint els mateixos operadors de baix cost per omplir les infraestructures i tenir ingressos addicionals per amortir-les.**

2. També vam estar d'acord que s'ha de canviar la regulació, fent-la més harmònica per a crear un veritable mercat únic. Però tots hi vam posar més força en que, sense deixar de protegir als consumidors per a garantir serveis de qualitat i de preus raonables, primer ha de ser **molt més àgil**, no pot ser que el regulador trigui dos anys en respondre a una petició de fusió com va passar amb Orange i Mas Móvil, i lo que es pitjor, el regulador tindria que deixar que les lleis del mercat actuïn **cap a la concentració**, ja que no té cap sentit que una vegada s'autoritza la fusió de Orange España amb Mas Móvil, el regulador imposi unes "remedies" compensacions legals reguladores i faci transferir freqüències, ample de banda i equips dels fusionats a un tercer com en aquest cas Digi, potenciant a un tercer operador

3. Mentre tot això no es faci, i no hi hagi operadors amb suficients guanys i marges operatius, les administracions regionals con la Generalitat tindran que intervenir per donar serveis de qualitat allà on el mercat no te interès o es ineficient. També el operadors petits i d'àmbit local tenen un paper importat en aquest sentit, però amb un **futur incert a curt termini** i a **llarg desapareixeran**.

4. Y aquesta es la **gran contradicció del sistema regulador actual**, la forta regulació pro-entrants que es va fer al principi de la liberalització per a garantir una competència que assegurés un serveis de qualitat i a preus raonables a tots els ciutadans, ara, fa que els operadors no siguin capaços de donar aquests serveis fora de les grans concentracions urbanes i ciutat mitjanes i que les **administracions regionals, hagin de recórrer al pressupostos públics per dotar d'infraestructures als pobles petits i disseminats geogràficament**, sobre la que petits operadors locals donin els serveis de comunicacions electròniques.

Som Catalunya Telecom,
l'operadora de telecomunicacions
del país Fibra | Mòbil | Fixa

www.catalunyatelecom.cat

 CATALUNYA
TELECOM

NO HI HA POBLE PETIT

L'art de comunicar

A Modula ens apassiona traslladar una idea, marca o esdeveniment al format audiovisual per maximitzar la difusió de les històries que mereixen ser explicades. Oferim solucions integrals per garantir produccions de qualitat que impactin sobre l'audiència.

SERVEIS



Cobertura d'esdeveniments



Vídeos corporatius



Curtmetratges i TV



Spots (campanyes publicitàries)



Vídeoclips



Making of / Aftermovies



Streaming i multicàmera



Plató multifuncional



Sessions fotogràfiques



   @modulatv
Tel. +34 93 000 32 62
hola@modula.tv

HEADQUARTERS
Consell de Cent, 347, Principal 3ª
08007 | Barcelona | (BCN)

MOVIE SET
Avinguda Pius XII, 44 - 53
08913 | Badalona | (BCN)

TAULA 25

INNOVACIÓ

COORGANITZADA AMB ONDA CERO



Eduard Martin

Innovation Expert; CIO & Intelligent Connectivity Director, Mobile World Capital Barcelona



Dani Marco

Director d'Innovació, CTTI



Mariona Sanz

Responsable d'Innovació i Desenvolupament de Negoci, BSC



Heribert Sabata

Gerent Global de Desenvolupament de Negoci, CEIINEX



Jordi Cirera

Cap del Departament d'Innovació, IMI



Natàlia Prats

Directora, Infraestructures Digitals i Tecnològiques 3CAT



Marc Realp

Director d'Innovació Sector Públic de CapGemini

INNOVACIÓ

GRAUSTIC



RESUM TAULA 25



Gabriel Figueredo
Moderador
Onda Cero

La ponència ha avaluat l'impacte de la innovació i de la IA a l'empresa com un DAFO. Pel que fa a les forteses, la majoria de ponents han destacat que la intel·ligència artificial els ha permès optimitzar moltes tasques i fins i tot transformar-ne algunes. S'ha parlat de la IA com "una oportunitat única" o "un abans i un després" en terrenys com el de la ciència o la investigació. Tots els ponents han evidenciat que, sense innovació, difícilment l'empresa pot subsistir tot i que no s'ha d'aplicar de la mateixa manera a totes les companyies ni sectors.

Pel que fa a les febleses, els membres de la taula rodona han assegurat que cal fomentar la recerca del talent. Hi ha pocs especialistes en aquest terreny, malgrat que s'han desenvolupat diversos centres d'innovació punters. En aquest sentit, s'ha apostat per treballar les competències digitals des del món de l'educació. També han admès que cal passar de la fase de proves a l'escalabilitat de la IA.

Una altra preocupació és la dependència de les grans companyies de IA, "els set magnífics" i, per tant, la necessitat d'impulsar una indústria europea de la IA amb ètica, seguretat i traçabilitat. Per als ponents que treballen a l'administració pública, és clau anar amb compte en l'aplicació de la IA perquè no hi ha marge per als errors.

Respecte de les amenaces, alguns ponents han parlat del perill de cedir continguts a les grans empreses tecnològiques que lideren la IA. També han cridat l'administració pública i les empreses a desplegar la regulació existent sobre la IA per protegir les nostres dades privades i desenvolupar una tecnologia de forma ètica i responsable. En aquest sentit, han posat l'atenció en la necessitat d'una supervisió constant per evitar-ne un mal ús.

La ponència ha acabat amb les oportunitats. Han explicat experiències positives en el terreny de l'educació, la salut o fins i tot la gestió de les multes o el seguiment dels accidents de trànsit des de l'administració pública. En el món de l'empresa, la IA també obre un terreny enorme per trobar nous segments de mercats o fins i tot nous negocis.

TAULA 26

ÈTICA I SOCIETAT

COORGANITZADA AMB CIVICAI



Luismi Roura
Mentor Asesor, Planet Health
Innovation Network



Lluís Torrens
Economista, ex secretari d'Affers
Socials i Famílies, Generalitat de
Catalunya



Carme Fábregas
Cap de l'Àrea de Sistemes i
Innovació, ATM



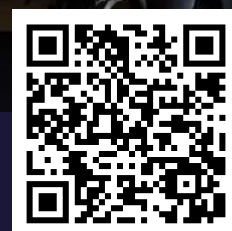
Àrea Rodríguez
Experta en tecnologia i innovació,
autora "Antes muerta que sin IA"



Manuel Medina
Senior Prof. UPC

ÈTICA I SOCIETAT

GRAUSTIC



RESUM TAULA 26



Manuel Sanromà
Moderador
President, CIVICAI

Tots els membres de la Taula van coincidir que el tema mereixia una jornada completa, més que una taula, donada la seva importància i complexitat. En base a aquesta constatació van acordar centrar-se només en tres de les seves dimensions, per poder aportar idees/opinions/propostes en el curt espai de temps assignat. Van ser aquestes:

- 1) La responsabilitat INSTITUCIONAL en l'impacte de la IA en la societat.
- 2) La responsabilitat dels DESENVOLUPADORS I OPERADORS de tecnologies.
- 3) Com hem d'afrontar, com a SOCIETAT, les transformacions en treball i la productivitat.

1) Es va fer èmfasi en que els governs i les administracions, més enllà dels seus deures de prestar serveis públics de qualitat, han de ser facilitadors d'aquests serveis, en el sentit més literal de la paraula: fer-los fàcils d'accés i ús, amb els standards que socialment s'esperen en una societat amb molta experiència en l'accés a serveis digitals privats (banca, comerç, oci, etc.). En aquest sentit es va fer referència al que s'anomena "violència institucional" que es posa de manifest en les traves de tot tipus per a la realització de tramitacions i ajudes, que òbviament cal eliminar, essent aquesta una responsabilitat primordial de les administracions.

Per altra banda també es va assenyalar com a responsabilitat ineludible dels governs assegurar la incorporació dels valor ètics, acordats socialment, en els alorismes així com la seva auditabilitat, començant per l'entrenament en el procés d'aprenentatge de la IA. Finalment es va posar de manifest que en un món globalitzat d'accés a les eines i serveis digitals, els representants polítics s'elegeixen localment, la qual cosa fa molt difícil la seva responsabilitat d'auditabilitat, tot i que això no minva aquesta responsabilitat, que han de maldar per exercir.

2) Quant a la responsabilitat de desenvolupadors i operadors, aquests no poden defugir la seva responsabilitat en evitar els biaxos en l'entrenament de les IA; es va recordar que Europa ja ha legislat en aquest sentit, encara que hi hagin dubtes sobre la seva capacitat real de fer-ho complir. Es va fer èmfasi també en la seva responsabilitat ineludible en la custòdia i gestió de les dades. En aquest sentit es va posar de manifest que en un futur immediat les IAs s'entrenaran amb dades sintètiques, la qual cosa obre nous reptes sobre com aplicar aquests principis fonamentals

3) Va haver-hi unanimitat en que, vist el panorama actual en governs i empreses a nivell mundial, i la rapidesa i magnitud dels canvis, és necessària la organització social: en aquest sentit es va valorar que Catalunya podria i hauria de ser capdavantera en aquest àmbit i es va singularitzar

el valor de organitzacions com CIVICAI per aquest objectiu. La reivindicació i organització ha d'anar acompanyada de la responsabilitat i, en aquest sentit, es va posar un èmfasi especial, en l'ús i custòdia de les dades personals, responsabilitat compartida també amb administracions i empreses, així com en el bon ús de les eines i aplicacions. Es va valorar també la obsolescència de models econòmics i socials antics, en particular quant a la valoració de l'impacte en la productivitat que poden comportar les IAs; igual consideració es va tenir també respecte als models filosòfics i ètics que caldrà revisar. Es va debatre la necessitat de que la societat s'involucri en dotar-se d'instruments per poder controlar les dades dels ciutadans i no deixar aquest àmbit solament en mans de governs i empreses. Finalment es va coincidir que, com sempre en la història de la humanitat, la educació i la formació són claus per abordar tots els reptes que planteja la socialització de la IA.

Finalment cal dir que els assistents a la sessió van tenir una participació activa i significativa en el limitat espai de temps que van tenir per intervenir. Van fer èmfasi en la necessitat que la societat civil reivindicui la seva sobirania tecnològica a través de les eines de codi obert que ja són accessibles i que cal potenciar. Es va singularitzar la experiència a tenir en compte del govern de Singapur, promovent la formació en IA per a tots els seus ciutadans. I també es va fer una crítica explícita a la situació en que es troba la gent gran i/o amb limitat o nul accés a les noves eines, i a la responsabilitat que té l'administració d'assegurar que aquests col·lectius no siguin discriminats (cosa que ja succeix) amb aquella "violència administrativa" a la que es feia esment en la Taula. En particular també determinades empreses (com és el cas de la Banca) ja apliquen aquesta violència, obligant els seus clients (sovint gent gran) a l'ús d'eines i procediments que els suposen una bretxa, no solament digital, que cal denunciar.



Seguim endavant.
Seguimos adelante.



www.adtel.es



www.nrd.es



www.abseguridad.com



www.qde.cat



www.siocsl.es



www.adtel.com.co

Més de 30 anys desenvolupant i integrant solucions de **telecomunicacions, audiovisual, seguretat i construcció.**

Born Digital



Solucions a reptes

Recerca d'impacte

Innovació col·laborativa

Intel·ligència Artificial

Space

Ciberseguretat & Blockchain

Tecnologies immersives

Xarxes i serveis intel·ligents

5G/6G/IoT



TAULA 27

FOOD TECH I IA



Àgata Gelaberto

Innovación y Nuevos Negocios, Idilia Food



Enric Sanabra

Cap de Tecnologia i Transformació Digital, Mercabarna



Dani Pujol

Empresari



Jorge C. Juárez

CEO i Fundador de SIGHORE-*ICS



Fran Garcia

Coordinador Tècnic CIDAFCat

FOOD TECH I IA

 GRAUSTIC



RESUM TAULA 27



Santi Llinares
Moderador

CEO Ambrosia Media Network,
gerent Fundació Restaurants
Sostenibles

El debat s'ha centrat en les sector agroalimentari, un sector molt atomitzat i encara no suficientment digitalitzat i en com poden aprofitar aquestes empreses el potencial de la IA.

- Es comenta la importància de que les pimes i micro pimes comencin a treballar amb la IA i seguir fent esforços per la seva digitalització, sovint encara deficient. Es destaca la importància que les petites empreses no es quedin despenjades ja que la tecnologia ofereix millorar la competitivitat de forma molt rendible i sense massa complexitat.
- S'aporta la necessitat de treballar amb dades reals i actualitzades del sector, i la necessitat de que hi hagi una institució que vetlli per aquestes dades de forma segura.
- La recomanació de que es comenci amb proves pilot i pas a pas sempre tenint en compte els objectius i en especial de forma interna en les empreses.
- També es conclou amb la necessitat de treballar la formació digital i IA en les empreses i en especial en els casos concrets.
- Tots els ponents estan d'acord que és una eina molt potent i amb alt potencial, que encara cal aterrar però que cal esta molt emetent per poder aprofitar les oportunitats que genera i pot generar.

**TOT
PASSA
EN ALGUN
LLOC**

TAULA 28

ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I CIBERSEGURETAT



Pedro Lendínez
Director d'Operacions de l'Agència de
Ciberseguretat de Catalunya



Alejandro Guasch
Especialista ciberseguretat AAPP
i GGCC, Telefónica España



Emili Rubió
Gerent, IMI



Carmen Lavado
Cap de Serveis Digitals i TIC,
Ajuntament de Sant Boi de
Llobregat

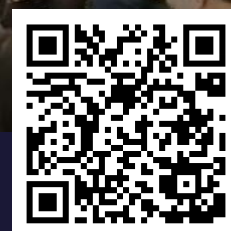


Miquel Estapé
Director gerent, Consorci AOC



Mario Alguacil
Director de l'Agenda Digital,
Ajuntament de Sant Feliu de
Llobregat

ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I CIBERSEGURETAT



RESUM TAULA 28



Ester Manzano
Moderadora
Digital Advisor

La taula rodona s'ha dividit en tres blocs:

Administració pública: en aquest bloc s'han explicat les principals línies d'actuació que s'estan desplegant per avançar en la transformació digital. Les mesures identificades s'agrupen en quadre àmbits persones, processos, dades i tecnologia. S'ha destacat que aquesta transformació no va de digitalitzar l'Administració sinó en canviar les maneres de fer i aprofitar la tecnologia. En aquest bloc s'ha posat de relleu, per una banda, la situació en la que es troben les entitats locals, en especial, les més petites (falta de recursos, dificultat d'atraure talent, necessitat de serveis comuns, etc.) i, per l'altre, com caldria fer front a aquesta situació (per exemple serveis i recursos comuns).

Ciberseguretat: en aquest bloc s'ha parlat de les iniciatives que s'estan desenvolupant. S'ha posat focus en incorporar la Ciberseguretat des del disseny dels serveis, en oferir formació per tal que els empleats públics puguin prevenir ciberatacs, en la coordinació entre el CAOC i l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya per prestar servei al món local i en la necessitat de crear nodes arreu del territori per apropar els serveis al món local. En aquesta línia, s'ha fet palesa la necessitat de conèixer les necessitats reals del territori per poder personalitzar els serveis.

Intel·ligència artificial i dades: s'ha reflexionat vers el paper de la IA en les nostres administracions, sobre com estem utilitzant IA sense se conscients i l'impacte que tindrà en les nostres Administracions. S'ha explicat que en molts casos les projectes s'inicien com a proves de concepte i després evolucionen per poder ser implantats.



Tecnologia que inspira, canvia i creix amb tu

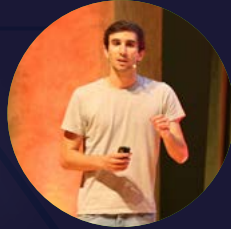
FORMA PART DEL CANVI



T Systems

TAULA 29

IA AL MÓN DE L'ESPORT



Albert Iruela
Fundador & director general,
OMNIOS



Pablo Beguer
Creador de contingut i jugador de
la Kings League



Joan Fontseré
Co-fundador Baila.fm i soci
Cameleonic Analytics



Alberto Carrio
Senior Lecturer i director de
Projectes de Recerca a la UPF
Barcelona School of Management

IA AL MÓN DE L'ESPORT

GRAUSTIC



RESUM TAULA 29



Romà Ruiz
Moderador
Gerent,
Global Performance BCN

En aquesta taula rodona varem arrencar amb la pregunta de com creien que afectava la IA en el seu sector, ja que els ponents proveníem de diferents sectors del món de l'esport.

Varen sortir temes importants on va sorgir el debat i es van donar diferents punts de vista sobre:

- **La ètica de les dades en el món de l'esport:**

- Qui les dona i com les dona. Moltes vegades ens podem trobar que el club no vol compartir les dades del seu esportista o que fins i tot és el jugador que no les vol compartir per por a certes restriccions contractuals. Alhora es comenta que seria important tenir aquesta informació i mirar de com gestionar-ho per un encriptament d'aquestes.

- **Tenim les dades adequades?**

- Com tots sabem en el món de l'esport el fet de poder tenir moltes dades de esportistes i correlacionar-ho amb les lesions, faria que evitessim moltes lesions de llarga durada. Mesures com la força de cada grup muscular, estat de fatiga, ... sobretot dades objectives, ajudaria molt a aquest indústria a reduir lesions i a reduir els costos dels clubs de forma dràstica.

- Com analitzem aquestes dades i quan de temps necessitem? És un procediment que pot fer que el jugador es negui a realitzar-lo, s'hauria de poder trobar la manera de realitzar tests de forma ràpida, objectiva i alhora significativa.

- **La IA per anàlisis de marketing en events esportius:**

- Es va parlar de les empreses que a dia d'avui analitzen el impacte que tenen certs moments esportius, o certes imatges per poder potenciar el marketing en cada una d'elles. I a dia d'avui això es pot monetitzar analitzant bé cada oportunitat i treient el màxim rendiment a la imatge de l'esportista o esport. Això ens permet generar millors contractes i tenir clar quin impacte a nivell de marca té l'esportista.

- **La IA ens pot potenciar l'esport:**

- Va sortir el tema de que la IA ens pot ajudar a que l'esport sigui més divertit, més entretingut i que alhora el usuari pugui interactuar molt més en tots els events esportius. Això portaria a una major participació / visualització d'aquest, sempre i quan es tingui en compte l'esportista (ètic) i la interacció amb el usuari. Es van explicar diferents exemples de com està afectant actualment dins d'aquest.

CONFERÈNCIA INAUGURAL



Eudald Carbonell
Paleontòleg, descobridor
d'Atapuerca i director de CivicAI



CONVERSA ENTRE TOBÍAS MARTÍNEZ I SÍLVIA CÓPPULO

“UNA VIDA DE COMPROMÍS AMB LES TELECOMUNICACIONS”



DesideDatum

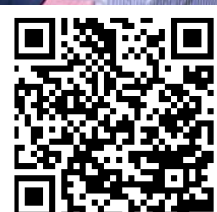
We build data-driven organizations



SORTEIG PANERA

GRAUSTIC, com a mostra de reconeixement i agraïment envers tots els assistents, va organitzar un sorteig exclusiu. En aquest sorteig, dues paneres de fruita van ser els premis en joc. Aquestes paneres, carregades de productes selectes i de qualitat, representen l'excel·lència i l'esperit de distinció de GRAUSTIC.

A través d'aquest acte, GRAUSTIC vol expressar el seu compromís amb la seva comunitat i la seva voluntat de retribuir el suport constant i la confiança dels seus seguidors i clients.



TicGrup.

Ingeniería Global

Malgrat 99, 08016 Barcelona / +34 93 595 25 81
info@ticgrup.com / www.ticgrup.com



Sistemas
informáticos



Desarrollo
y programación



Instalaciones



Telefonía IP

HOMENATGE A LA MARGARIDA CUSCÓ



Connectem la teva organització amb l'èxit

Captació de talent i provisió de personal · Gestió del lloc de treball · Solucions al núvol i ciberseguretat
Gestió de llicències de programari · Consultoria estratègica · Tecnologia audiovisual, xarxes i cablejat

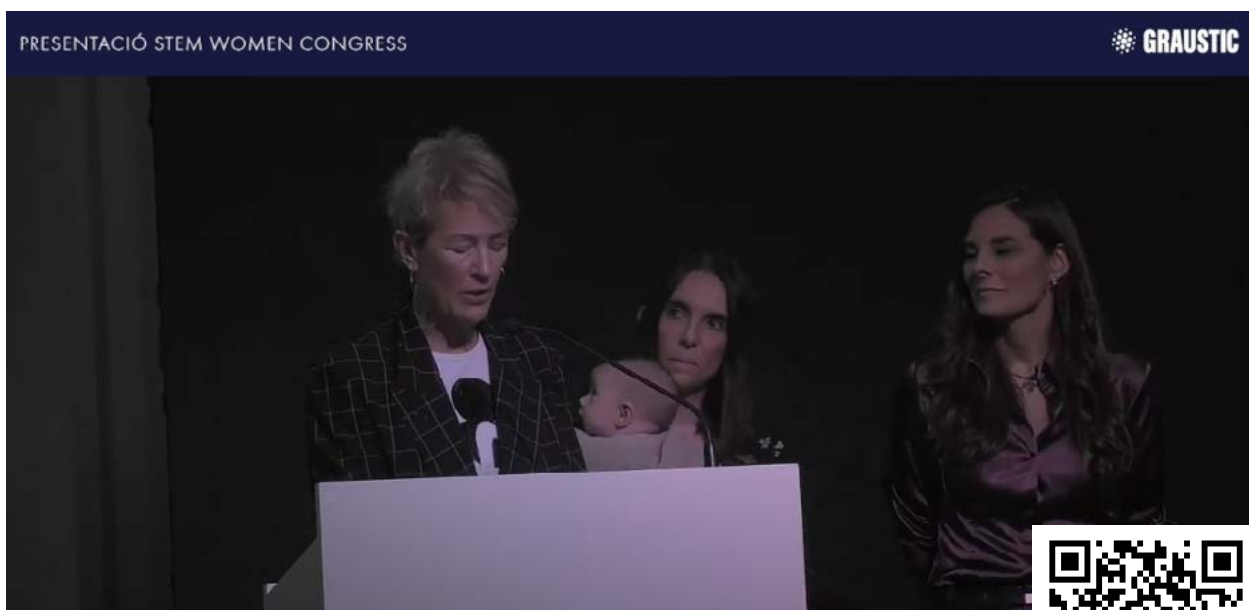
Solucions TIC dissenyades a mida per a l'Administració Pública i empreses



alogroup.es | info@alogroup.es | 93 245 25 06

PRESENTACIÓ STEM WOMEN CONGRESS

STEM Women Congress
Create opportunities through science



ACTE DE CLOENDA



Josep Ramon Ferrer
President, GRAUSTIC



Joan Josep Berbel
President, Comissió PIMEC
Digitalització i Innovació



Juan Antonio Pérez García
Diputat Adjunt de l'Àrea de
Desenvolupament Econòmic
i Turisme, Diputació de
Barcelona



Maria Galindo
Secretària, Polítiques Digitals



MEMBRES DEL COMITÉ DE LA DIADA

Liliana Arroyo, TechnoSociologist · Digital Innovation & Societal Impact, ESADE

Juan Altés, Client Account Executive Sector Públic i Sanitat, T-SYSTEMS

Sergi Amigó Gil, Director Telco & Media, SII GROUP

Jordi Balsells, Direcció de Serveis de Tecnologies i Sistemes Corporatius, DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Eduard Barcons, Director, CAIXA D'ENGINYERS

Alberto Bayo, CTO Barcelona Business Department, HUAWEI

Francesc Bert, Director NS&C, SEIDOR

Paco Berta, Systems and Communication Manager, AJUNTAMENT DE GIRONA

Gonçal Bonhomme, President, TELECOS.CAT

Jordi Bosch, President de la Comissió d'Innovació, FOMENT DEL TREBALL

Andreu Bru, Director del Departament Tecnologia i Innovació, PIMEC

Pep Budi, CIO, AJUNTAMENT DE TARRAGONA

Cristina Campillo, Subdirectora d'Infraestructures Digitals, GENERALITAT DE CATALUNYA

Sònia Cañizares, Directora Administracions Públiques, SOPRASTERIA

Maria Carra Abad, Public Affairs & Communication, HP

Ermengol Casanovas, Director General, SITEP Chema Casas, Director General, TELEFONICA Catalunya

Montse Cereza, Directora Territorial Relacions Institucionals, ORANGE CATALUNYA

Xavier De Obes, CEO, SII GROUP

Yolanda Dueso, Account Technology Strategist, MICROSOFT

Alex Fabra, Soci, NTTDATA

Teresa Febré, Responsable TIC, MERCABARNA

Miguel Angel Fernández Ros, Digital Innovation Manager, TELEFONICA

Alfredo Fernández, Director of Business Development, IDOM

Josep Ramon Ferrer, President, GRAUSTIC

Jara Forcadell, Cofundadora, YOUNG IT GIRLS

Andreu Francisco, Director General, LOCALRET

Karina Gibert, Degana, INFORMÀTICS

Marc Gil París, Director Regional, ATOS (UNIFY)

Elsa Giménez, Fundadora, KITCO

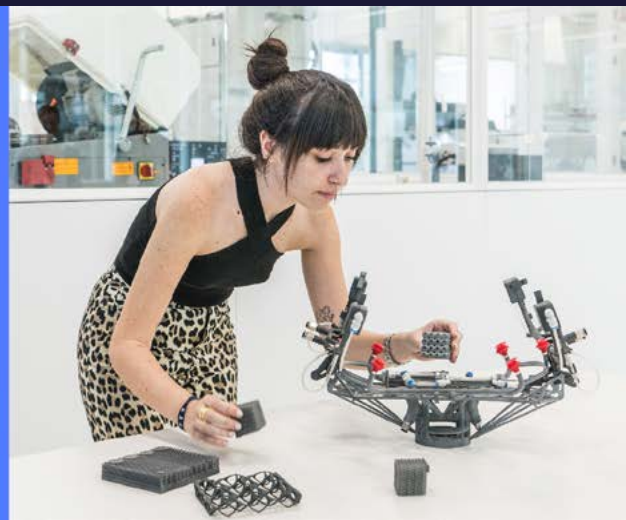
Joan Guanyabens, Director, TIC SALUT

Marc Guimerà, Soci, NTT DATA

Ana Hoyos, Responsable de Projectes, CAIXA ENGINYERS

Grau en Enginyeria de Disseny Industrial

Elisava



MEMBRES DEL COMITÉ DE LA DIADA

Montse Llamas, Directora General, ALAOESTE
COMMUNICATION MANAGEMENT

David López, Soci, FHIOS

Artur Llobera, Tècnic Telecomunicacions,
AJUNTAMENT DE LLEIDA

Jordi March, CEO, MODULA

Jordi Marin, Director General, ACEC

Carles Martín, Director General, TECNONEWS

Joan Manel Martín Almansa, Director General,
FUNDACIÓ i2CAT

Eduard Martín Lineros, Director Programa 5G, MOBILE
WORLD CAPITAL BARCELONA

Joan Matamala, Responsable Comercial, XARXA
OBERTA CATALUNYA

Eva Mateo, Marketing & Communication Manager, SII
GROUP

Cristina Montserrat, Sector Públic, GOOGLE

Susana Prado, Directora, INETUM CATALUNYA

Dani Pujol, Vicepresident, GRAUSTIC

Lluís Ramírez, Director Serveis Tecnologia i Sist.
Corporatius, DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Georgina Rosàs, Directora de Relacions Institucionals i
Comunicació, CTTI

Marta Rubí, Directora Comercial d'Administracions
Públiques, CELLNEX TELECOM I XOC

Emili Rubio, Gerent, INSTITUT MUNICIPAL
INFORMATICA

Domingo Ruiz, Director General, ADEL SISTEMAS DE
TELECOMUNICACION

David Salvatella, Account Manager, CISCO SYSTEMS
Enrique Santiago, CEO, ENTELGY Catalunya

Tere Serra, Directora i sòcia fundadora, TESEM

Ferran Serrano, Director de Márqueting, T-SYSTEMS

M^a José Sierra, KYNDRYL ESPAÑA

Miguel Angel Téllez, Sotsdirector General, ITALTEL

Francesc Varela, CEO, NEXUS GEOGRAPHICS

Xavier Viladegut, Network Deployment, ADAMO



PREMIS GRAUSTIC 2024

07

CATEGORIES PREMIS GRAUSTIC 2024

PREMI A LA INNOVACIÓ DIGITAL EN L'ÀMBIT URBA I DE L'ESPAI PÚBLIC

PREMI A LA GESTIÓ ENERGÈTICA EFICIENT, LA SOSTENIBILITAT I LA DESCARBONITZACIÓ A TRAVÉS DE LES TIC.

PREMI SMART CITY A LA INNOVACIÓ DIGITAL EN MOBILITAT

PREMI A LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE LA DIGITALITZACIÓ

PREMI A PROJECTES DE L'ADMINISTRACIÓ LOCAL

PREMI A LA INNOVACIÓ A TRAVÉS DE LES TECNOLOGIES MÒBILS

PREMI A LA INNOVACIÓ EN ECONOMIA BLAVA BASADA EN LES TIC

PREMI A LES DONES TIC

PREMI A LA JOVE EMPRENEDORIA DIGITAL

PREMI A INNOVACIÓ EN SALUT

PREMI A INNOVACIÓ EN SALUT

PREMIS GRAUSTIC

CO-ORGANITZADORS DELS PREMIS GRAUSTIC



WAVECONTROL

Safety. Quality. Service

Test equipment for
Electromagnetic Field
Exposure Assessment



New MonitEM-IoT

Wavecontrol's New Solution for Monitoring
Human Exposure to Electromagnetic Fields
in Smarter and More Connected Societies



PREMI A LA INNOVACIÓ DIGITAL EN L'ÀMBIT URBÀ I DE L'ESPAI PÚBLIC



Ajuntament de
Barcelona

bit habitat



PREMI A LA GESTIÓ ENERGÈTICA EFICIENT, LA SOSTENIBILITAT I LA DESCARBONITZACIÓ A TRAVÉS DE LES TIC



PREMI SMART CITY A LA INNOVACIÓ DIGITAL EN MOBILITAT



PREMI A LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE LA DIGITALITZACIÓ

Fundació
iSocial
innovació en l'acció social



FUNDACIÓ
SARGIM

PREMI A PROJECTES DE L'ADMINISTRACIÓ LOCAL

Localret



Ajuntament de Mataró

PREMI A LA INNOVACIÓ A TRAVÉS DE LES TECNOLOGIES MÒBILS



SATELIOT
Space · Connecting · 5G IoT

PREMI A LA INNOVACIÓ EN ECONOMIA BLAVA BASADA EN LES TIC



BCN PORT
Innovation



 **seabots**

PREMI A LES DONES TIC



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Secretaria de Polítiques Digitals



Sra. Sara Vallribera Gross-Melzer

PREMI A LA JOVE EMPRENEDORIA DIGITAL



 **Tornado
Innovations**

PREMI A INNOVACIÓ EN SALUT

Salut/ TIC
Salut Social

Generalitat
de Catalunya



SYCAI
MEDICAL

PREMI D'INNOVACIÓ EN INDÚSTRIA 4.0.





JURAT 2024

Liliana Arroyo, TechnoSociologist · Digital Innovation & Societal Impact, ESADE

Xavier Azemar, Director del Centre d'Innovació, CISCO SYSTEMS

Miguel A. Betancor, Catedràtic E.U. Universidad Las Palmas Gran Canaria i President Esport Talent Canàries

Gonçal Bonhomme, President de la junta directiva, Associació Catalana d'Enginyeria de Telecomunicacions i Tecnologies Digitals (TELECOS. CAT)

Cristina Bustillo, Transformació Digital, Fundació TIC Salut Social

Guillermo Canal, Director General, FECEMINTE

Isart Canyameres, Cap de la unitat d'Innovació, Agència de Ciberseguretat

Sònia Cañizares, Directora de Sector Públic i Consulting de Catalunya, SOPRASTERIA

Martí Casamajó, Consultor Sènior IT

Montse Cereza, Directora territorial Relacions Institucionals, ORANGE Catalunya

Josep Lluís Checa, Director General, FUNDACIÓ TECNOCAMPUS MATARÓ-MARESME

Toni Codina, Director, FUNDACIÓ ÍSOCIAL

Albert Cuesta, Periodista

Carles De Mora, Junta, GRAUSTIC

Michel Donaldson, Director General, BIT Habitat

Josep Ramon Ferrer, President, GRAUSTIC

Karina Gibert, Degana, Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya

Luis Gomez, Responsable del nuevo Hub de innovación, Fira Barcelona

Catalina Grimalt, Subdirectora general d'Organització i Recursos Interns, PORT DE BARCELONA

Dani Marco, Director d'Innovació, CTTI

Miquel Martí, Chief Executive Officer, TECH BARCELONA

Xavier Martí, CEO, SIRT

Joan Manel Martín Almansa, Director Executiu, FUNDACIÓ iZCAT

Eduard Martín Lineros, Director del Programa 5G, MOBILE WORLD CAPITAL

Anna Majó, Business Innovation Director, Barcelona Activa

Gustavo Medina del Rosario, CEO, SINGULAR FACTORY

Susana Prado, Directora General, Inetum

Dani Pujol, Vicepresident, GRAUSTIC

Francesc Ribera, Clúster Manager, CLÚSTER DE L'ENERGIA EFICIENT DE CATALUNYA

Georgina Rosàs, Directora executiva d'Estratègia Corporativa, CTTI

Marta Rubí, Directora Comercial AAPP, CELLNEX TELECOM ESPAÑA

Domingo Ruiz, Director General, ADTEL SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES

Tere Serra, Assessoria i sòcia fundadora, TESEM

Blanca Sorigué, Directora General, Consorci Zona Franca

Isabel Tejero, Directora de Energia, Bureau Veritas Solutions

Jordi Tortosa, Gerent, Xarxa Oberta Catalunya

GALERIA





Stride to Net5.5G Boost New Growth

Net5.5G



OMDIA white paper

Source: OMDIA White Paper



New Products









PATROCINADORS DIADA GRAUSTIC 2024

08

PATROCINADORS OR



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Secretaria de Telecomunicacions
i Transformació Digital**



**Ajuntament
de Barcelona**



i2cat^R



MEDIAPRO



**vodafone
business**



Telefónica

PATROCINADORS ARGENT



PATROCINADORS BRONZE



AMB EL SUPORT DE



MEDIA PARTNER





 **GRAUSTIC**



www.graustic.cat